

Znowelizowane Prawo Zamówień Publicznych a Plan Informatyzacji Państwa

Agnieszka Boboli

X Konferencja „Miasta w Internecie”
Zakopane, 7 - czerwca 2006 r.

Plan wystąpienia

- ◆ **Panta rei**
- ◆ **Stare problemy**
- ◆ **Nowe problemy**
- ◆ **Środki ochrony prawnej**
- ◆ **Podsumowanie**

Nowe uregulowania prawne

- ◆ **Ustawa z dnia 7 kwietnia 2006 r. o zmianie ustawy Prawo zamówień publicznych oraz ustawy o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych - Dz. U. Nr 79 poz. 551 opublikowany 10 maja 2006 r. Weszła w życie 25 maja 2006 r.**

Nowe uregulowania prawne

- ◆ Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 maja 2006 r. w sprawie regulaminu postępowania przy rozpatrywaniu odwołań Dz. U. Nr 87 poz. 603
- ◆ Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 r. w sprawie kwot wartości zamówień oraz konkursów, od których jest uzależniony obowiązek przekazywania ogłoszeń Urzędowi Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich Dz. U. Nr 87 poz. 604

Nowe uregulowania prawne

- ◆ Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 r. w sprawie rodzajów dokumentów jakich może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane Dz. U. Nr 87 poz. 605
- ◆ Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 r. W sprawie protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego Dz. U. Nr 87 poz. 606

Nowe uregulowania prawne

- ◆ Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 r. w sprawie wysokości wynagrodzenia za czynności arbitrów Dz. U. Nr 87 poz. 607
- ◆ Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 r. W sprawie wysokości oraz szczegółowych zasad pobierania wpisu od odwołania oraz szczegółowych zasad rozliczania kosztów w postępowaniu odwoławczym Dz. U. Nr 87 poz. 608

Nowe uregulowania prawne

- ◆ Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 22 maja 2006 r. w sprawie wzorów ogłoszeń przekazywanych Prezesowi Urzędu Zamówień Publicznych Dz. U. Nr 87 poz. 609
- ◆ Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 22 maja 2006 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych Dz. U. Nr 87 poz. 610

Jak kształtowały się regulacje prawne

- ◆ Ustawa o zamówieniach publicznych z dnia 10 czerwca 1994 r. Dz. U. Nr 76 poz. 344
- ◆ Nowelizowana 6 razy
- ◆ Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych Dz. U. Nr 19 poz. 155
- ◆ Nowelizowana 6 razy

Tryby zamówień publicznych

- ◆ przetarg nieograniczony
- ◆ przetarg ograniczony
- ◆ negocjacje z ogłoszeniem
- ◆ dialog konkurencyjny
- ◆ negocjacje bez ogłoszenia
- ◆ zapytanie o cenę
- ◆ zamówienie z wolnej ręki
- ◆ licytacja elektroniczna

Stare problemy

- ◆ SIWZ
- ◆ Kryteria oceny
- ◆ Omyłki rachunkowe
- ◆ Rażąco niska cena
- ◆ Sposób komunikacji

Nowe problemy

- ◆ **Uzupełnianie dokumentów**
- ◆ **Wyjaśnianie siwz**
- ◆ **Protest, odwołanie, skarga**
- ◆ **Umowy ramowe**
- ◆ **Dynamiczny system zakupów**

SIWZ



X Konferencja „Miasta w Internecie”
Zakopane, 7 - czerwca 2006 r.

Opis przedmiotu zamówienia

- ◆ Przedmiotu zamówienia nie można opisywać przez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, chyba że jest to uzasadnione specyfikacją przedmiotu zamówienia i zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dokładnych określeń, a wskazaniu takiemu towarzyszą wyrazy „lub równoważny” art. 29 ust.3

Opis przedmiotu zamówienia

- ◆ Do opisu przedmiotu zamówienia stosuje się nazwy i kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień art. 30 ust.7
- ◆ Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez zamawiającego jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy, usługi lub roboty budowlane spełniają wymagania określone przez zamawiającego art. 30 ust.5

Kryteria oceny

- ◆ Kryteriami oceny ofert są cena albo cena i inne kryteria odnoszące się do przedmiotu zamówienia, w szczególności jakość, funkcjonalność, parametry techniczne, zastosowanie najlepszych technologii w zakresie oddziaływania na środowisko, koszty eksploatacji, serwis oraz termin wykonania zamówienia - art.91 ust.2

Wyjaśnienia SIWZ

- ◆ Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści siwz. Zamawiający jest obowiązany niezwłocznie udzielić wyjaśnień chyba że prośba o wyjaśnienie treści siwz wpłynęła do zamawiającego na mniej niż 6 dni przed terminem składania ofert, a w przypadku przetargu ograniczonego oraz negocjacji z ogłoszeniem, jeżeli zachodzi pilna potrzeba udzielenia zamówienia - na mniej niż 4 dni przed terminem składania ofert - art. 38 ust.1

Środki ochrony prawnej

- ◆ Protest art. 180 ust. 1
- ◆ Odwołanie art. 184 ust.1
- ◆ Skarga do sądu art.194 ust.1

Protest

- ◆ Na treść siwz i ogłoszenia w terminie 7 dni od dnia publikacji w BZP (14 odpowiednio)
- ◆ Uczestnikami postępowania toczącego się w wyniku wniesienia protestu stają się wykonawcy, którzy mają interes prawny w tym, aby protest został rozstrzygnięty na korzyść jednej ze stron i którzy przystąpili do postępowania

Rozstrzygnięcie protestu

- ◆ W terminie 10 dni od upływu ostatniego z terminów na wniesienie protestu zamawiający rozstrzyga jednocześnie wszystkie protesty dotyczące:
 - treści ogłoszenia
 - postanowień siwz
 - wykluczenia wykonawcy, odrzucenia ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty

Odwołanie

- ◆ Jeżeli wartość nie przekracza kwoty 60 tysięcy euro nie stosuje się przepisów ustawy dotyczących odwołań i skarg
- ◆ Wykonawca może zgłosić przystąpienie do postępowania odwoławczego najpóźniej do czasu otwarcia posiedzenia zespołu arbitrów, wskazując swój interes prawny w przystąpieniu i stronę, do której przystępuje - art.184 ust.4

Odwołanie

- ◆ **Wpis**
- ◆ **Prezes Urzędu może zarządzić łączne rozpoznanie przez zespół arbitrów odwołań, jeżeli zostały złożone w tym samym postępowaniu o udzielenie zamówienia lub dotyczą tych samych czynności zamawiającego - art. 187 ust.1**

Wyłączenia

- ◆ Wobec rozstrzygnięcia sądu konkursowego w zakresie oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszych prac konkursowych - art. 179 ust.1b

Dziękuję

X Konferencja „Miasta w Internecie”
Zakopane, 7 - czerwca 2006 r.