



# **Jak rozumieć innowacyjność na rzecz rozwoju społeczeństwa informatycznego?**

**Wojciech Cellary**

Katedra Technologii Informatycznych  
Akademia Ekonomiczna w Poznaniu

Mansfelda 4, 60-854 Poznań  
cellary@kti.ae.poznan.pl  
<http://www.kti.ae.poznan.pl/>



# Pytanie

**Co to jest innowacja?**



# Innowacja

**Istotą innowacji  
jest wdrożenie nowości do praktyki**

samo odkrycie nowości  
nie jest jeszcze innowacją

**badania naukowe**

dopiero wdrożenie nowości  
do praktyki jest innowacją

**wdrożenia**



# Obszary nowości

- ⇒ **Produkty (towary lub usługi)**
- ⇒ **Procesy**
- ⇒ **Marketing**
- ⇒ **Organizacja**



# Istota wdrożenia

efekt na zewnątrz  
przedsiębiorstwa

⇒ Wdrożenie nowego **produktu**  
(towaru lub usługi) polega na  
**zaoferowaniu go na rynku**

⇒ Wdrożenie nowego **procesu**, nowych  
**metod marketingowych** lub nowej  
**organizacji** polega na ich **zastosowaniu w**  
**bieżącym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa**

efekt wewnątrz  
przedsiębiorstwa



# Relatywność

**Pojęcie innowacji  
nie ma charakteru obiektywnego,  
tylko relatywny w odniesieniu  
do konkretnego przedsiębiorstwa**



# Przykład 1

- ⇒ Jeśli mamy **dwa** przedsiębiorstwa z tej samej branży, z których jedno **stosuje** pewną technologię, a drugie jej **nie stosuje**,
- ⇒ to **wdrożenie** tej technologii w drugim przedsiębiorstwie **jest innowacją**,
- ⇒ a **zwielokrotnienie** zastosowania tej technologii w pierwszym przedsiębiorstwie **nie jest innowacją**

**Innowacje są dla opóźnionych,  
chyba, że jest się najnowocześniejszym na świecie**



## Przykład 2

- ⇒ Jeżeli mamy dwa przedsiębiorstwa – jedno **produkcyjne**, a drugie **informatyczne**,
- ⇒ to **wdrożenie sklepu internetowego** przez przedsiębiorstwo informatyczne w przedsiębiorstwie produkcyjnym **jest innowacją dla przedsiębiorstwa produkcyjnego, ale nie jest innowacją dla przedsiębiorstwa informatycznego**
- ⇒ **Innowacją dla przedsiębiorstwa informatycznego** byłoby opracowanie **nowego sklepu internetowego** wyposażonego w znacząco nowe funkcje





# Przedsiębiorstwo innowacyjne

- ⇒ **Przedsiębiorstwem innowacyjnym JEST** takie przedsiębiorstwo, w którym w przyjętym okresie obserwacji (np. w ostatnich trzech latach) **dokonano innowacji**, czyli **wprowadzono pewną nowość do praktyki** w odniesieniu do produktu (towaru lub usługi), procesu, marketingu lub organizacji
- ⇒ Zgodnie z powyższą definicją, **NIE JEST przedsiębiorstwem innowacyjnym** takie przedsiębiorstwo, które **dysponuje pewną wysoką technologią** i sprzedaje ją innym przedsiębiorstwom, ale jej **nie rozwija**



# Przedsiębiorstwo informatyczne nie jest automatycznie innowacyjne

⇒ Przedsiębiorstwem innowacyjnym jest to przedsiębiorstwo, **w którym wdrożono nowość**, a nie to, **które nowość wdraża**



# Pomoc publiczna

- ⇒ **Dofinansowanie** ze środków publicznych na działalność innowacyjną może uzyskać tylko to **przedsiębiorstwo, u którego dzięki innowacji ma miejsce rozwój**
- ⇒ **Nie mogą** natomiast **dostać takiego dofinansowania** przedsiębiorstwa jedynie dysponujące pewną zaawansowaną technologią, ale nie **rozwijające jej**, nawet jeśli w ich nazwach pojawiają się terminy „**innowacyjny**”, „**badawczy**”, „**wdrożeniowy**”, „**rozwojowy**” itp.
- ⇒ **Przedsiębiorstwo innowacyjne**, czyli dokonujące innowacji, **może** natomiast za otrzymane środki publiczne **zakupić** zaawansowaną technologię w przedsiębiorstwie dysponującym nią



# Źródła innowacji

- ⇒ Środki przeznaczone na innowacje, w tym uzyskaną pomoc publiczną, przedsiębiorstwo innowacyjne może przeznaczyć na:
- **własną działalność** badawczo-wdrożeniową,
  - **współpracę** z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami, w tym naukowymi, badawczo-wdrożeniowymi, konsultingowymi i zajmującymi się transferem technologii,
  - **zakup** wiedzy i technologii, w tym wiedzy i technologii zawartej w dobrach inwestycyjnych (maszynach, sprzęcie, oprogramowaniu) i usługach



# Charakterystyka innowacyjności

- ⇒ Stopień nowości
- ⇒ Stopień rozprzestrzeniania (dyfuzji)



# Stopień nowości innowacji

## ⇒ Nowość w skali przedsiębiorstwa

- obarczona stosunkowo niewielkim ryzykiem, gdyż podczas jej wdrażania można korzystać z doświadczeń innych przedsiębiorstw, krajowych lub zagranicznych, które już ją wdrożyły

## ⇒ Nowość w skali rynku (sektora gospodarczego)

- obarczona większym ryzykiem, jednak podczas jej wdrażania można korzystać z doświadczeń przedsiębiorstw z innych sektorów, choć te doświadczenia trzeba dostosowywać do specyfiki własnego sektora

## ⇒ Nowość w skali świata

- obarczona dużym ryzykiem, gdyż jej wdrożenie nie ma precedensu



# Stopień rozprzestrzeniania innowacji

- ⇒ Stopień rozprzestrzeniania charakteryzuje potencjalny **zasięg** innowacji,
- ⇒ która od pierwszego wdrożenia w pewnym przedsiębiorstwie gdzieś na świecie
- ⇒ upowszechnia się w innych przedsiębiorstwach, regionach, krajach i na innych rynkach:
  - **kanałami rynkowymi**
  - **kanałami pozarynkowymi** (naśladownictwo, adaptacja itp.)



## Rozprzestrzenianie innowacji kanałami rynkowymi

- ⇒ Jedynie innowacyjność **produktowa** (w odniesieniu do towarów i usług) prowadzi do rozprzestrzeniania innowacji **kanałami rynkowymi**, gdyż jedynie innowacyjność produktowa jest prowadzona na bezpośrednie potrzeby klientów innowacyjnego przedsiębiorstwa
- ⇒ Innymi słowy, **wytworzenie** przez dane przedsiębiorstwo innowacyjne **nowego produktu** (towaru lub usługi) prowadzi do jego **sprzedaży** innym przedsiębiorstwom, które dzięki **wdrożeniu** tego produktu same stają się **innowacyjne**





# Bezpośredni beneficjenci innowacyjności

bezpośredni efekt na rynku

- ⇒ **Innowacyjność produktowa** (w odniesieniu do towarów i usług) jest prowadzona w przedsiębiorstwie na bezpośrednie potrzeby **jego klientów**
- ⇒ **Innowacyjność procesowa, marketingowa i organizacyjna** jest prowadzona na **własne potrzeby przedsiębiorstwa**, czyli na zwiększenie efektywności, produktywności i jakości.

pośredni efekt na rynku



# Zalecenia co do polityki innowacyjności

- ⇒ Należy **oddzielić** środki przeznaczone na innowacje od środków przeznaczonych na działalność naukowo-badawczą
- ⇒ Podczas rozdziału środków publicznych przeznaczonych na innowacje należy preferować te, które cechują się **najwyższym stopniem rozpowszechniania** i **najniższym ryzykiem**, gdyż te mają największe znaczenie gospodarcze
- ⇒ Najważniejsze jest zatem finansowanie innowacyjności **produktowej** (w odniesieniu do towarów i usług), która prowadzi do masowego rozprzestrzeniania **kanałami rynkowymi** nowości w skali polskich przedsiębiorstw
- ⇒ Największych efektów należy spodziewać się po rozpowszechnianiu wśród polskich przedsiębiorstw nowości prowadzących je do innowacyjności **procesowej, marketingowej i organizacyjnej** związanej z **elektroniczną gospodarką opartą na wiedzy**



# Wniosek

**Innowacyjność jest szansą i potrzebą chwili**

**Innowacyjność jest wyzwaniem  
gospodarczym i społecznym,  
drogą do spełnienia aspiracji młodego pokolenia**

**Innowacyjność jest najważniejszym zadaniem  
dla rządzących**



**Dziękuję**

**Wojciech Cellary**