

# **EPO – Elektroniczne Potwierdzenie Odbioru** **EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE**

Mariusz Jaworski  
Gdańsk, 1-3.07.2015

# InPost

Lider wśród prywatnych  
usługodawców pocztowych  
w Polsce





**OGÓLNOPOLSKI**  
zasięg działania

**180** Oddziałów, **8 335** POK

**10 000** Doręczycieli

# Geneza EPO

Elektroniczne  
Potwierdzenie Odbioru dla  
Sądów i Prokuratur w całej Polsce

# Fakty o EPO

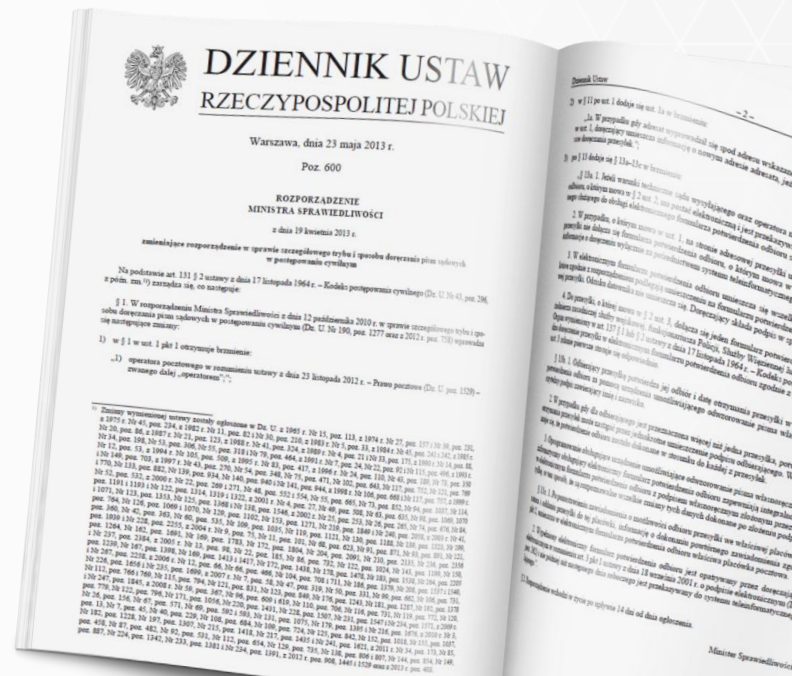
System **EPO (Elektroniczne Potwierdzenie Odbioru)** został przygotowany przez Ministerstwo Sprawiedliwości.

Podstawowym celem realizacji projektu jest **skrócenie czasu rozpatrywania i rozpoznawania spraw sądowych** poprzez przyspieszenie i zwiększeniu skuteczności cyklu obiegu korespondencji między sądem, a uczestnikami postępowań sądowych.

EPO służy do elektronicznego udokumentowania faktu doręczenia przesyłek nadawanych przez jednostki wymiaru sprawiedliwości za zwrotnym poświadczeniem odbioru, a nie za pomocą tzw. zwrotki.

# Rozporządzenie ministra sprawiedliwości

„...Jeżeli warunki techniczne sądu wysyłającego oraz operatora na to pozwalają, **formularz potwierdzenia odbioru**, o którym mowa w § 2 ust. 2, ma postać elektroniczną i jest przekazywany za pomocą systemu teleinformatycznego służącego do obsługi elektronicznego formularza potwierdzenia odbioru sądu wysyłającego...”



Ministerstwo Sprawiedliwości odnosząc się **do kosztów i czasu obiegu dokumentów** **zobowiązuje** operatora pocztowego do **wprowadzenia Elektronicznego Potwierdzenia Odbioru na terenie Polski do lipca 2015.**

**Ustanawiając EPO równoważnym z ZPO**



# EPO z 14 miesięcznym wyprzedzeniem

**InPost** oraz partnerzy z **ponad 14 miesięcznym wyprzedzeniem** wprowadzają **EPO do usług świadczonych dla** jednostek sądownictwa i jednostek prokuratury.

Przeprowadzone testy (Białystok, luty 2014) wykazały wymierne korzyści nowego sposobu potwierdzania doręczeń korespondencji sądowej.

# Wymierne efekty dynamicznego wdrożenia

Ministerstwo Sprawiedliwości zaoszczędzi **16,8 mln zł z wynagrodzenia PGP**, w stosunku do planowanego wdrożenia **w lipcu 2015**

oraz ok. 180 mln zł zaoszczędzonych roboczogodzin  
= ok. **196,8 mln zł oszczędności** dzięki wdrożeniu  
o ponad **12 miesięcy wcześniej**

„**Poczta Polska** deklarowała wprowadzenie systemu EPO już w 2010. Przez **zaniechanie** ze strony dotychczasowego operatora system skutkował koniecznością ponoszenia przez system sprawiedliwości **przez 36 ostatnich miesięcy kosztów wyższych** o ok. **590,4 mln zł**”

**koszty wcześniejszego wdrożenia EPO** m.in. zakup kilkunastu tysięcy tabletów, przygotowanie systemu informatycznego oraz przeszkolenie kilkunastu tysięcy osób **zostały poniesione przez InPost**

\*RAPORT Elektroniczne Potwierdzenie Odbioru Zamiast Papierowego Awizo – Szansa Na Usprawnienia Postępowań Sądowych – WEI (Warsaw Enterprise Institute)

## Korzyści dla postępowań sądowych:

1. Sprawy nie spadają z wokandy z braku informacji o doręczeniach
2. Przyspieszenie czynności np. uprawomocnianie orzeczeń
3. Szansa skutecznego planowania czynności w sprawach

**Skrócenie czasu trwania postępowań sądowych z powodów proceduralnych**

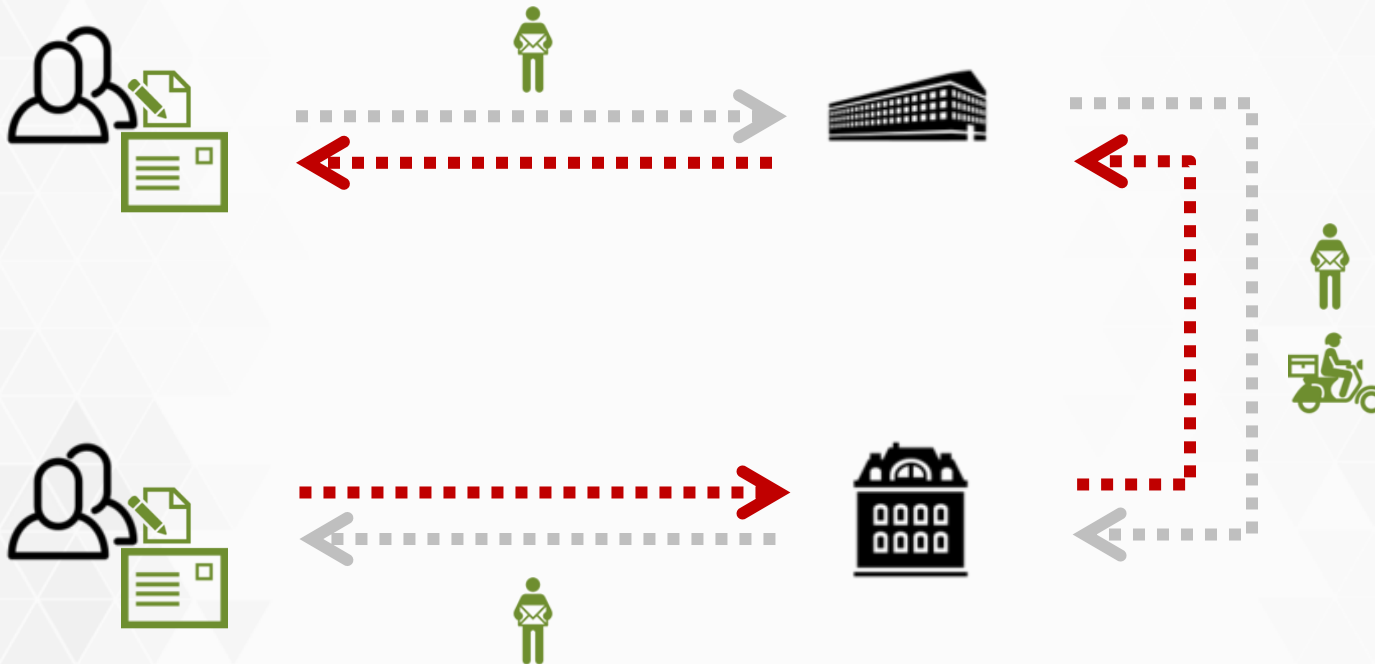
# Narzędzia dostarczone przez InPost

- **Wyposażenie** doręczycieli i punkty odbioru **w tablety**
  - Umieszczenie na tablecie możliwości odręcznego podpisu poświadczającego odbiór
- **Bezzwłoczne przesyłanie** do nadawcy **informacji potwierdzającej odbiór przesyłki** w formie elektronicznej.
- **Archiwizacja danych** w ramach procesu
- **Bezpieczeństwo**
  - Specyfikacja techniczna ustalona przez Ministerstwo Sprawiedliwości (wielkość obszaru aktywnego, sposoby rejestracji i transmisji danych itp.)

# EPO

## Jak to działa?

# Zwrotne Potwierdzenie Odbioru – tradycyjne – jak to działa?





# EPO

## Potencjał dla Jednostek Samorządu Terytorialnego



# Korzyści z wdrożenia dla Jednostek Samorządu Terytorialnego



- Brak potrzeby drukowania (wypełniania) i aplikowania ZPO (*eliminacja czasu niezbędnego na konfekcjonowanie przesyłki z drukiem ZPO*)
- **Monitoring** etapów doręczania przesyłki **w systemie** (*status online z systemem Call Center, ponagleń, windykacyjnym*),
- Natychmiastowe powiadomienia do nadawcy (*statusy o doręczeniu / niedoręczeniu, niepoprawnym adresie*)
- **Skrócenie obiegu korespondencji** średnio od kilku do kilkunastu dni
- Automatyzacja czynności biurowych (m.in. książka podawcza) **uwolnienie zasobów ludzkich**
- **Eliminacja ryzyka zaginięć druków** potwierdzeń odbioru

System Elektronicznego Potwierdzenia Odbioru ma możliwość **integracji z systemem zewnętrznym (klienta)** oraz z **aplikacją InPost do zarządzania korespondencją**

Wystarczy wprowadzić do systemu wykaz nadawanej korespondencji, oznaczyć przesyłkę napisem „EPO” – informacja o jej doręczeniu, awizowaniu albo zwrocie zostanie przekazana do nadawcy w formie elektronicznej.

- Doręczyciele i punkty odbioru wyposażone są w tablety
- Podpis poświadczający odbiór umieszczany jest na tablecie
- Informacje przesyłane są do nadawcy w formie elektronicznej

## Elektroniczne Potwierdzenie Odbioru **EPO** dostępne dla **JST** – dzięki InPost!



**Wygoda,  
komfort**



**Oszczędność  
czasu**



**Oszczędność  
pieniędzy**



**KOMPLETNY**  
zakres usług, nie tylko pocztowych

# Codzienna obsługa wszystkich przesyłek

Paczki i listy  
odbiera jeden kurier InPost



BEZPŁATNIE



NA WEZWANIE...



...LUB O USTALONEJ  
GODZINIE

## Terminowość doręczeń:

**91% jest dostarczanych  
w D+3**

**93% jest dostarczanych  
w D+4**

## Skuteczność doręczeń:

**71% jest doręczanych bezpośrednio  
w D+3**

## ZPO:

**97% ZPO w D+7 wraca do nadawcy po  
po skutecznym doręczeniu**



# Rozwiązania dla paczek kurierskich



Z InPost wysyłasz paczki w dowolne miejsce na terenie kraju oraz do jednego z 18 krajów Europy.

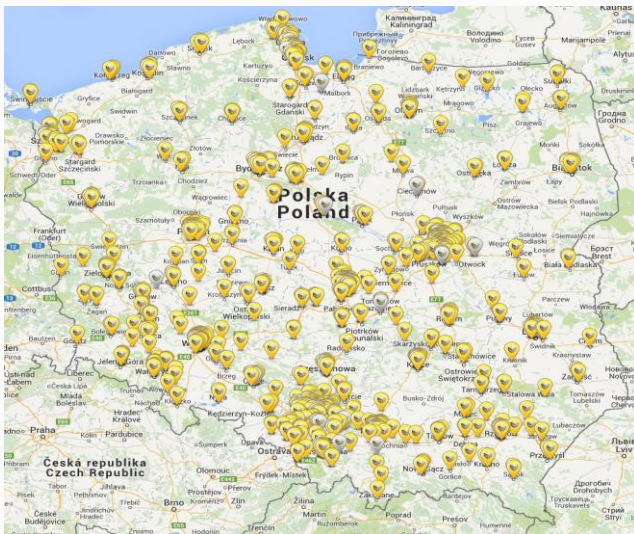
Wszystkie usługi w serwisie krajowym i międzynarodowym realizowane są z dostawą do drzwi odbiorcy lub do jednego z naszych Paczkomatów.





# Paczkomaty w Polsce

**2 000 000** klientów,  
kupujących w **5 000** e-sklepach,  
korzysta z **1 200** maszyn,  
działających w **260** miastach Polski.



Paczkomaty można znaleźć między innymi przy:

hipermarketach Tesco, Carrefour czy Auchan; marketach Kaufland, Biedronka, E.Leclerc, Stokrotka czy Intermarche; stacjach paliw; dworcach PKP; galeriach handlowych; centrach biurowych; innych często uczęszczanych lokalizacjach.

# Referencje



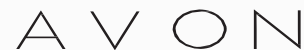
*Zdecydowaliśmy się na korzystanie z Paczkomatów, ponieważ to usługa solidna i sprawdzona na rynku. Przesyłki realizowane za ich pośrednictwem zawsze docierają na czas. Nasi klienci są z tego bardzo zadowoleni, o czym często dają nam znać.*

**Łukasz Kozłowski**  
Wiceprezes Zarządu, Presto



*Nie byliśmy pewni, czy odbiór przez Paczkomaty sprawdzi się w merlin.pl. InPost odbiera jednak paczki bezpośrednio z naszej firmy – więc jest dla nas tak samo wygodny jak kurier.*

**Agata Czarnowska**  
Specjalista ds. PR, Merlin.pl



*InPost to firma solidna i kompletna. Otwarta na nowe rozwiązania i gotowa dostosować ofertę do potrzeb Klienta. Bardzo szybko reagująca na sygnalizowane potrzeby. Podstawą jest jednak rzetelność i terminowość obsługi przesyłek.*

**Jerzy Glinkowski**  
Dyrektor Operacyjny, AVON



*Paczkomaty to po prostu dobry partner w biznesie. Wspólnie organizowane promocje podnoszą naszą sprzedaż. Prawie 99% paczek dociera do naszych klientów następnego dnia. To dużo więcej niż może dać kurier!*

**Tomasz Jaromin**  
Właściciel, Heppin.com

# Referencje

*„Usługa Print&Go to dużo prostszy proces komunikacji z klientem, w którym widzimy możliwość oszczędności”.*

*Bartosz Słupski*

**Dyrektor Departamentu Zarządzania relacjami z Klientem UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń SA**



*„Jesteśmy zainteresowani wdrożeniem takiej usługi w naszej kancelarii, ponieważ znacząco obniży to koszty.”*

**Kamil Pietrasik**  
*Komornik Sądowy w Łodzi*

*„Zajmowane stanowisko stawia przede mną obowiązek kontroli kosztów. Dlatego jest dla mnie bardzo ważne, aby partnerzy biznesowi pomagali mi w redukcji niepotrzebnych wydatków i oferowali rozwiązania, które pomogą osiągnąć ten cel”.*

**Izabela Sachmacińska**

**Dyrektor Biura Organizacyjno-Prawnego  
Gothaer Towarzystwo Ubezpieczeń SA**



Dziękujemy za uwagę

**Mariusz Jaworski**

Dyrektor Handlowy

[mjaworski@inpost.pl](mailto:mjaworski@inpost.pl)