

Korzyści ekonomiczne z integracji cyfrowej osób 45+

Wyniki Badań Projektu POLSKA CYFROWA RÓWNYCH SZANS

Realizacja badań i opracowanie wyników PwC

30 maja 2012

Jakie korzyści z integracji cyfrowej pokolenia 45+ policzyliśmy?

Dodatkowe korzyści pokolenia 45+

- Zwiększenie zatrudnienia
- Wzrost płac
- Podnoszenie kwalifikacji (edukacja)
- Zwiększona aktywność społeczna

Oszczędności pokolenia 45+

- Kontakty z instytucjami publicznymi
 - Kontakty ze służbą zdrowia
 - Zakupy w Internecie
 - Obsługa konta bankowego
- } Oszczędności czasu
- } Niższe koszty i oszczędność czasu

Korzyści urzędów i innych instytucji

- Niższe koszty obsługi petentów w urzędach
- Wzrost przychodów sklepów internetowych

Źródła danych użytych w obliczeniach

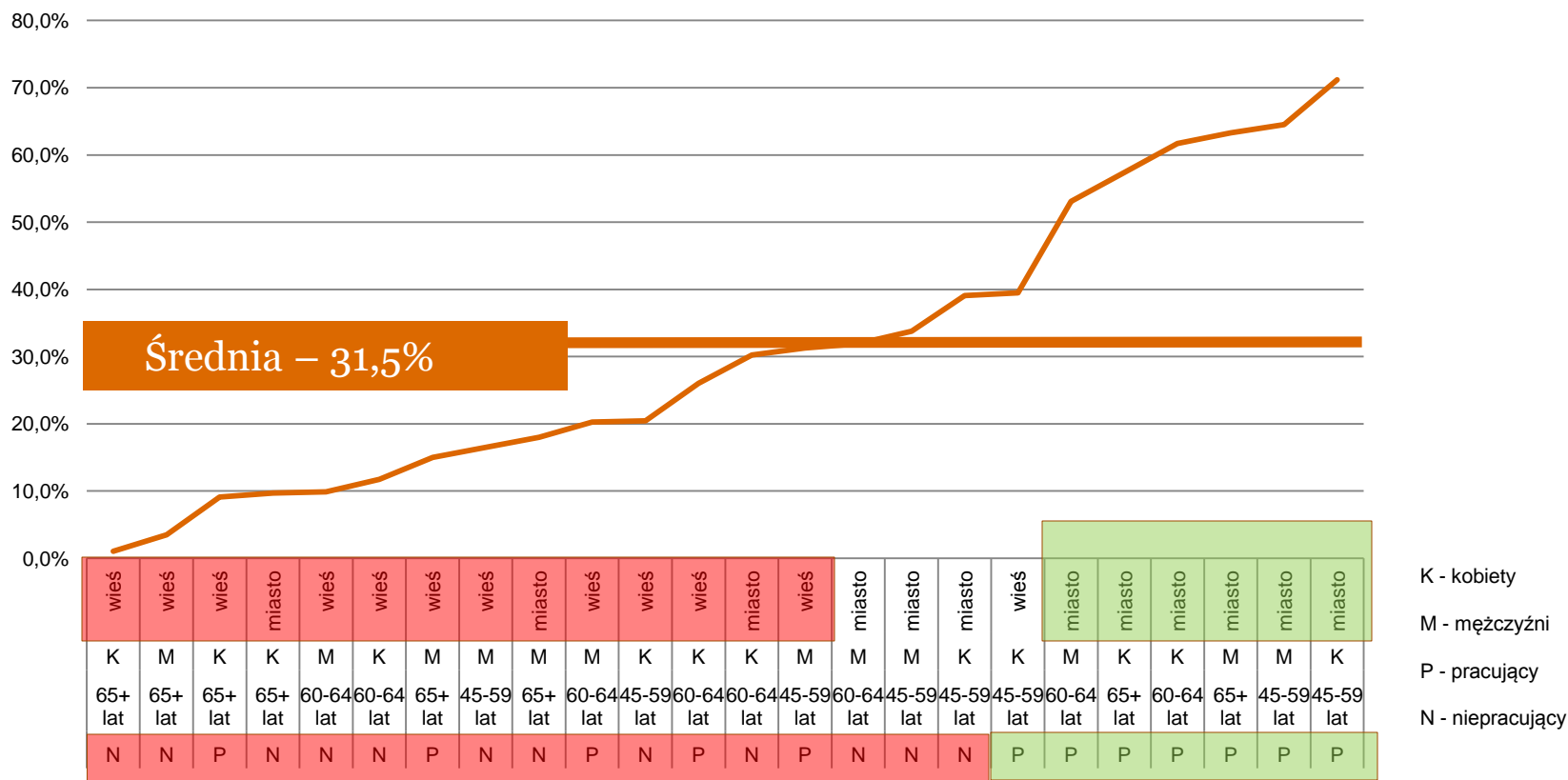
- Diagnoza Społeczna 2011 (baza danych indywidualnych)
- Własne badania ankietowe dot. czasu spędzanego w urzędach i w przychodniach lekarskich przez osoby 45+
- Dane GUS
 - Demograficzne
 - Płacowe
 - Budżety Gospodarstw domowych
- Raporty innych instytucji

Jak definiujemy integrację cyfrową

- Osoba jest uznawana za korzystającą z komputera jeśli zadeklarowała jego użytkowanie w domu, w pracy lub dowolnym innym miejscu oraz jeśli używała komputera przez co najmniej godzinę w tygodniu badania.
- Pełna integracja cyfrowa oznacza, że komputer użytkują **wszystkie osoby 45+**.

Integracja cyfrowa w grupie 45+

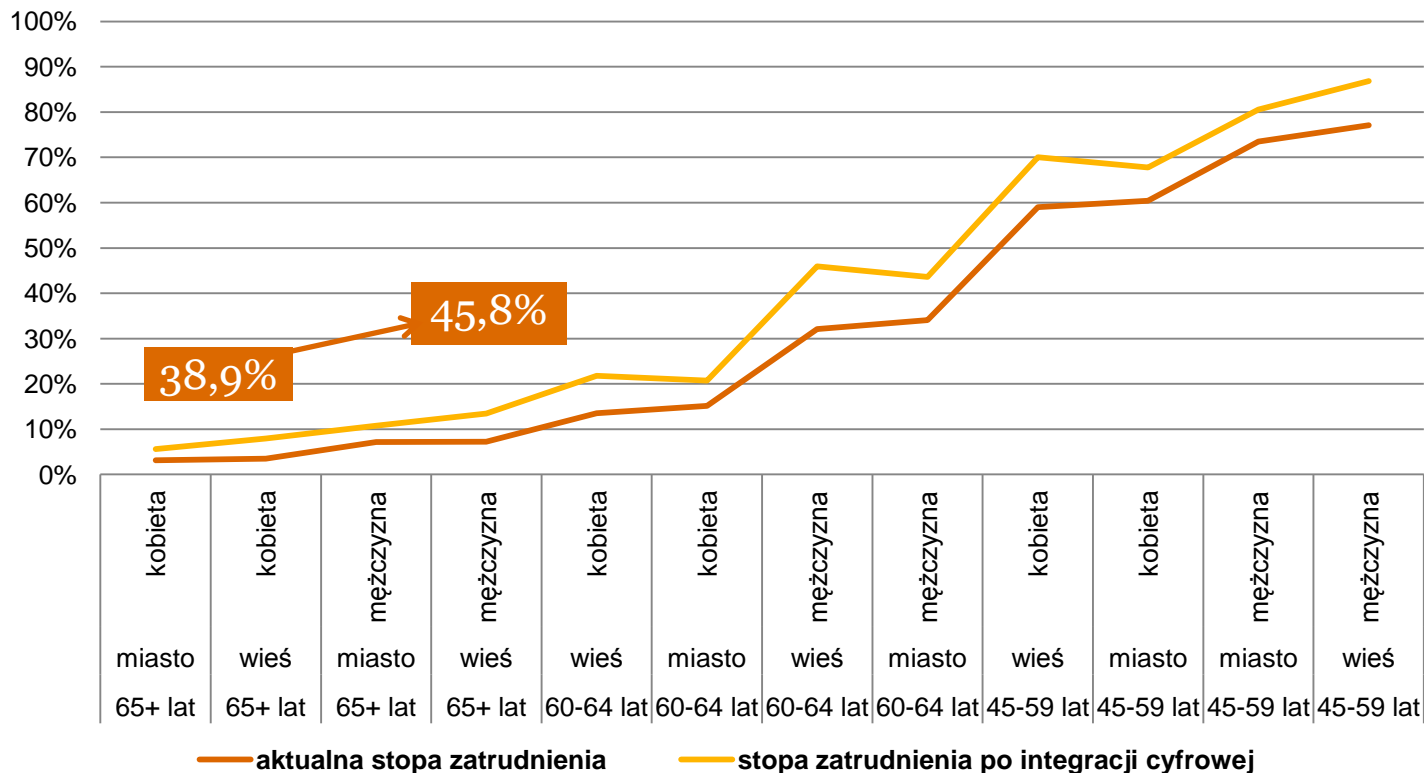
Odsetek użytkowników komputer w zależności od cech społeczno-demograficznych



Źródło: Obliczenia własne na podstawie danych z Diagnozy Społecznej 2011

Wpływ integracji cyfrowej na zatrudnienie

Aktualna i szacowana stopa zatrudnienia pokolenia 45+ po integracji cyfrowej

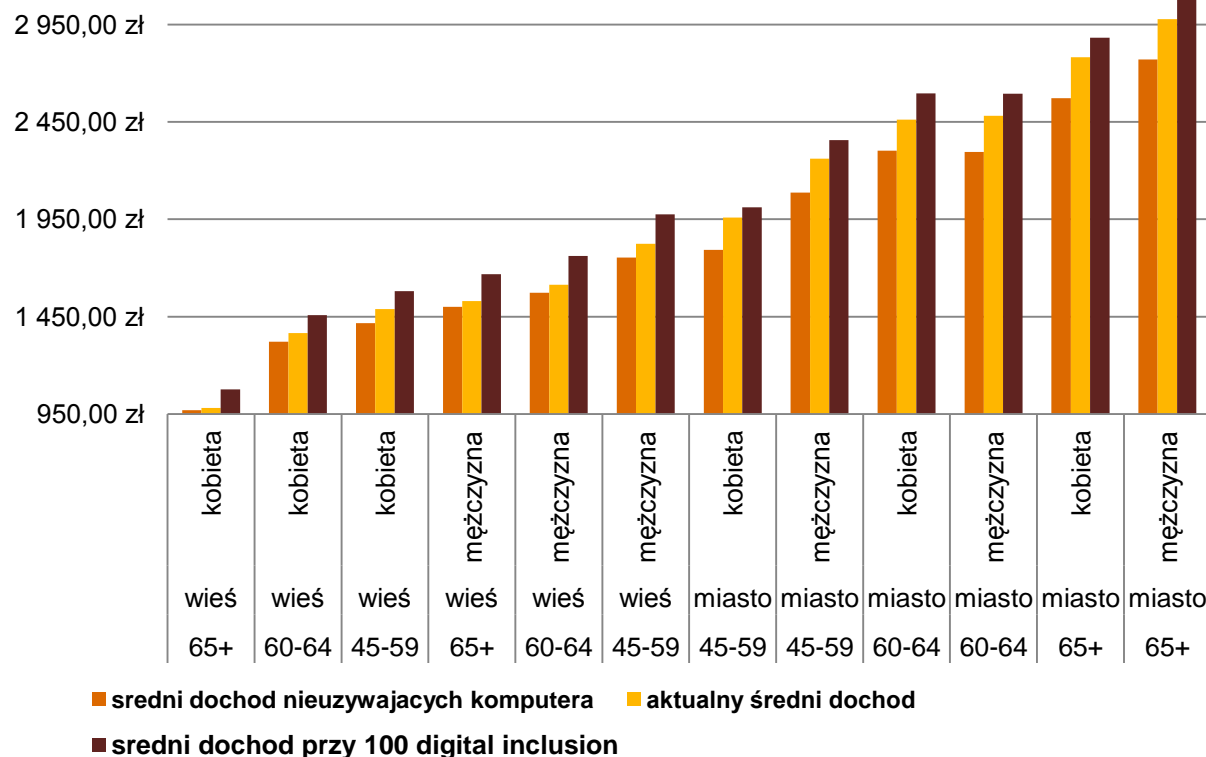


**Wzrost
średniej stopy
zatrudnienia
po integracji
cyfrowej
o 6,9 p.p.**

Źródło: Obliczenia własne na podstawie danych z Diagnozy Społecznej 2011

Wpływ integracji cyfrowej na średnie dochody netto pracujących

Dochody z pracy, a integracja cyfrowa w grupach ludności



Osoby używające komputer zarabiają średnio o 13% więcej niż ci którzy go nie używają.

1848zł vs. 2089zł

100% integracji cyfrowej zwiększy przeciętne dochody tej grupy wiekowej o 5%

1980 zł vs 2080zł

Źródło: Obliczenia własne na podstawie danych z Diagnozy Społecznej 2011

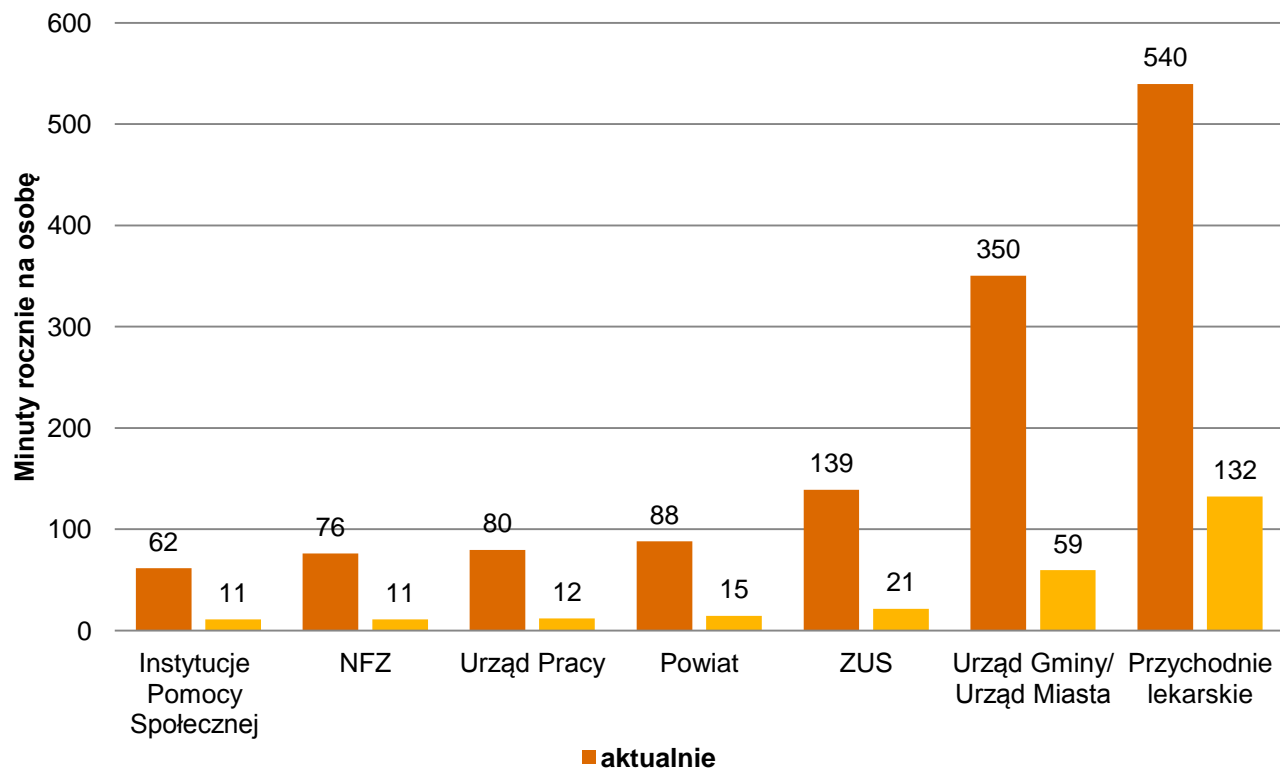
Podsumowanie zwiększenia przychodów i korzyści

Obszar	Aktualny stan	Szacunkowa wartość po pełnej integracji	Dodatkowe przychody i korzyści Rocznie (netto)	Dodatkowe wpłaty do ZUS, NFZ i Budżetu Państwa (PIT)
Zatrudnienie	6,2 mln osób	7,2 mln osób	12,5 mld PLN	4,9 mld PLN
Płace	1980 PLN netto miesięcznie	2080 PLN netto miesięcznie	7,1 mld PLN	2,9 mld PLN
Podnoszenie kwalifikacji (edukacja)	0,5 mln osób	0,7 mln osób	0,2 mld PLN	
Razem:	-	-	19,8 mld PLM	7,8 mld PLN
Aktywność społeczna*	5,6 mln osób	6,9 mln osób	1,3 mln osób	-

* wolontariat, zebrania publiczne lub członkostwo w organizacjach

Oszczędność czasu i niższe koszty w relacjach instytucje publiczne - obywatel

Aktualny i szacowany średni czas poświęcany rocznie na kontakty z różnymi instytucjami po integracji cyfrowej



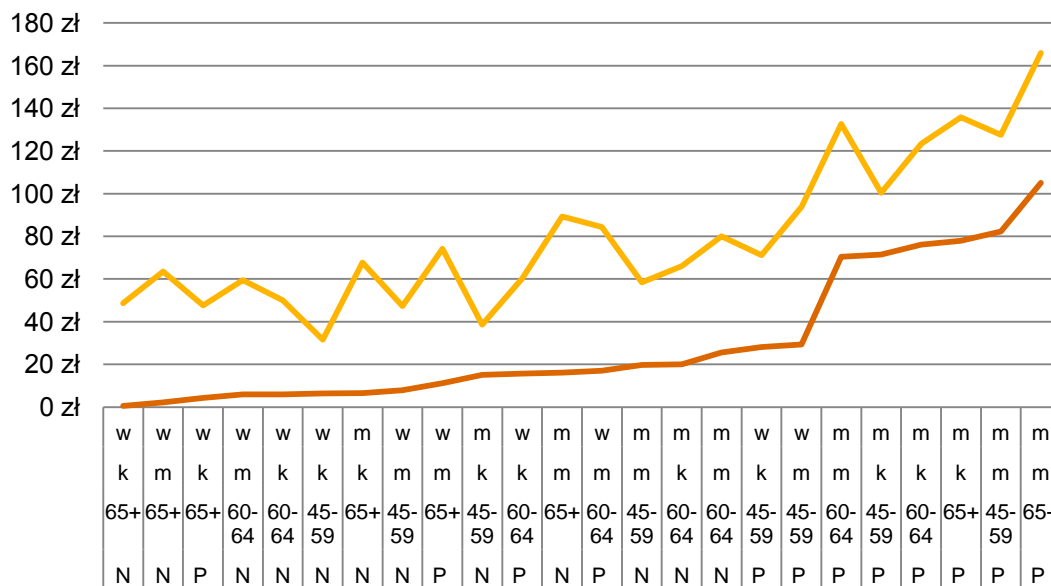
Największe korzyści z integracji cyfrowej pokolenia 45+ zostaną osiągnięte przez przychodnie lekarskie oraz Urzędy Gmin i Urzędy Miast

Podsumowanie oszczędności czasu i niższych kosztów dla obywateli i instytucji publicznych

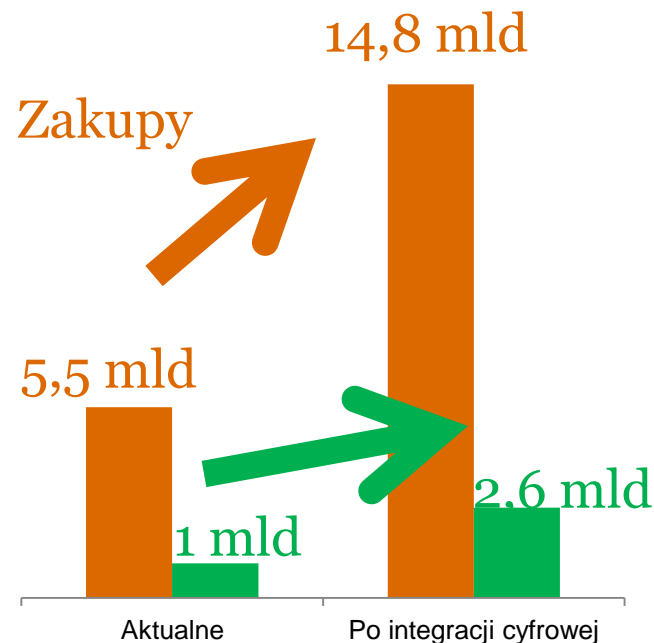
Instytucja	Oszczędności obywatela	Oszczędności instytucji	Wartość (rocznie)
ZUS	180 mln PLN	40 mln PLN	220 mln PLN
NFZ	100 mln PLN	20 mln PLN	120 mln PLN
Urząd Pracy	60 mln PLN	10 mln PLN	70 mln PLN
Starostwo powiatowe	90 mln PLN	20 mln PLN	110 mln PLN
Urząd Gminy/ Urząd Miasta	400 mln PLN	100 mln PLN	500 mln PLN
Instytucje Pomocy Społecznej	70 mln PLN	20 mln PLN	90 mln PLN
Przychodnie lekarskie	610 mln PLN	80 mln PLN	690 mln PLN
PIT roczny (US)	30 mln PLN	-	30 mln PLN
SUMA:	1,5 mld PLN	300 mln PLN	1,8 mld PLN

Dodatkowe przychody sklepów internetowych i oszczędności konsumentów

Średnie miesięczne wydatki na zakupy w internecie pokolenia 45+ po integracji cyfrowej



— aktualna wartość miesięcznych wydatków na zakupy w Internecie na osobę
 — wartość miesięcznych wydatków na zakupy w Internecie na osobę po integracji cyfrowej



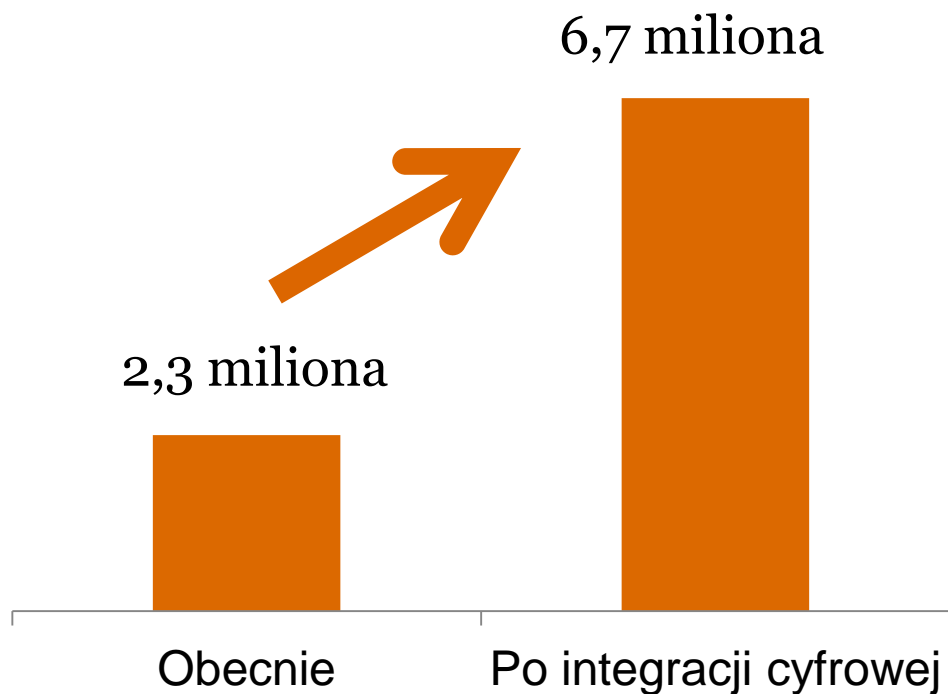
K - kobiety
 M - mężczyźni
 P - pracujący
 N - niepracujący

Oszczędności

Źródło: Obliczenia własne na podstawie danych GUS i opracowań dot. handlu w internecie

Wzrost liczby internetowych kont bankowych

Liczba kont internetowych w grupie wiekowej 45+



Oszczędności czasu dla ludności w związku ze zwiększonym użytkowaniem kont internetowych wyniosą: 79 milionów godzin czyli około 730 milionów PLN rocznie

Podsumowanie wszystkich przychodów i oszczędności

Obszar	Wartość (rocznie)	Dodatkowe podatki i składki od wynagrodzeń
Dodatkowe przychody i korzyści pokolenia 45+	19,8 mld PLN	7,8 mld PLN
Oszczędności pokolenia 45+ w relacjach instytucje publiczne-obywatel	1,5 mld PLN	
Niższe koszty instytucji publicznych	0,3 mld PLN	
Oszczędności związane z zakupami w internecie i posiadaniem internetowych kont bankowych	2,4 mld PLN	
SUMA:	24 mld PLN rocznie \approx 1,5% PKB	7,8 mld PLN \approx 0,5%
Dodatkowa aktywność społeczna	1,3 mln osób	

Dziękuję za uwagę



Mateusz Walewski

Starszy Ekonomista

Mobile: +48 519 506 956

mateusz.walewski@pl.pwc.com