



Edukacja dla e-Biznesu: czas na decyzje strategiczne.



dr inż. Wojciech Winogrodzki
przewodniczący Rady Północno-Wschodniego Klastra Edukacji Cyfrowej
prezes Zarządu T-Matic Grupa Computer Plus Sp. z o.o.
prezes Zarządu Podlaskiego Związku Pracodawców

E-Biznes , biznes elektroniczny (ang. electronic business)

Określa model prowadzenia biznesu opierający się na szeroko rozumianych rozwiązaniach teleinformatycznych, w szczególności aplikacjach internetowych.

Biznes elektroniczny obejmuje wszystkie procesy biznesu przeprowadzane elektronicznie.

Biznes elektroniczny nie polega wyłącznie na przeprowadzeniu transakcji elektronicznie, ale dotyczy także wszystkich procesów prowadzących do takiej transakcji



Upowszechnienie i rozwój e-Biznesu to potrzeba współczesnej i przyszłej polskiej gospodarki



podniesienie jakości zarządzania i efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw

skrócenie cyklu badania – projekt – produkt - rynek



wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw w skali lokalnej i globalnej



Wdrażanie rozwiązań e-Biznesowych ma **realne ekonomiczne znaczenie** dla przedsiębiorców -> dla gospodarki -> dla Państwa



kreowanie nowych produktów i usług oraz nowych rynków

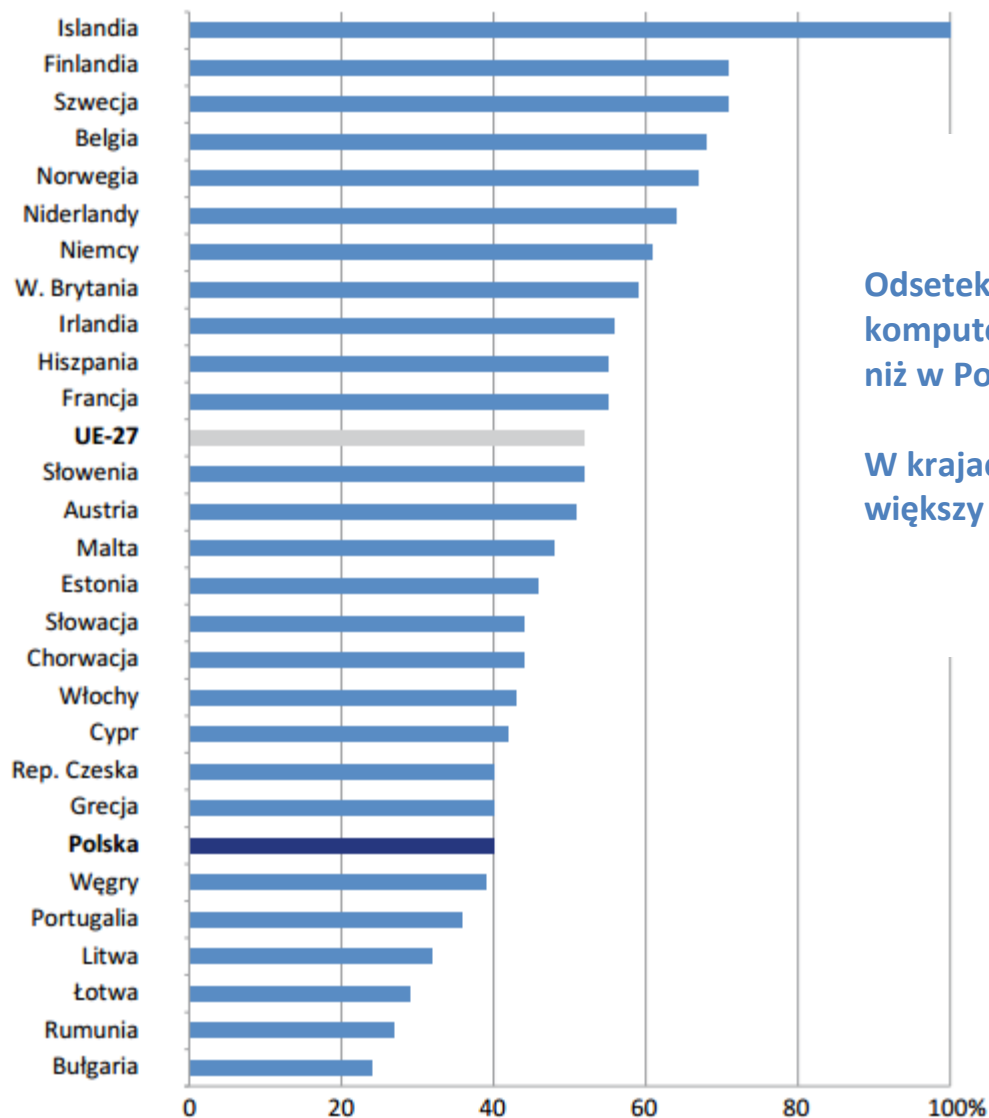


wzrost innowacyjności wyrobów i usług

ograniczenie kosztów i podniesienie jakości



Co mówią liczby?

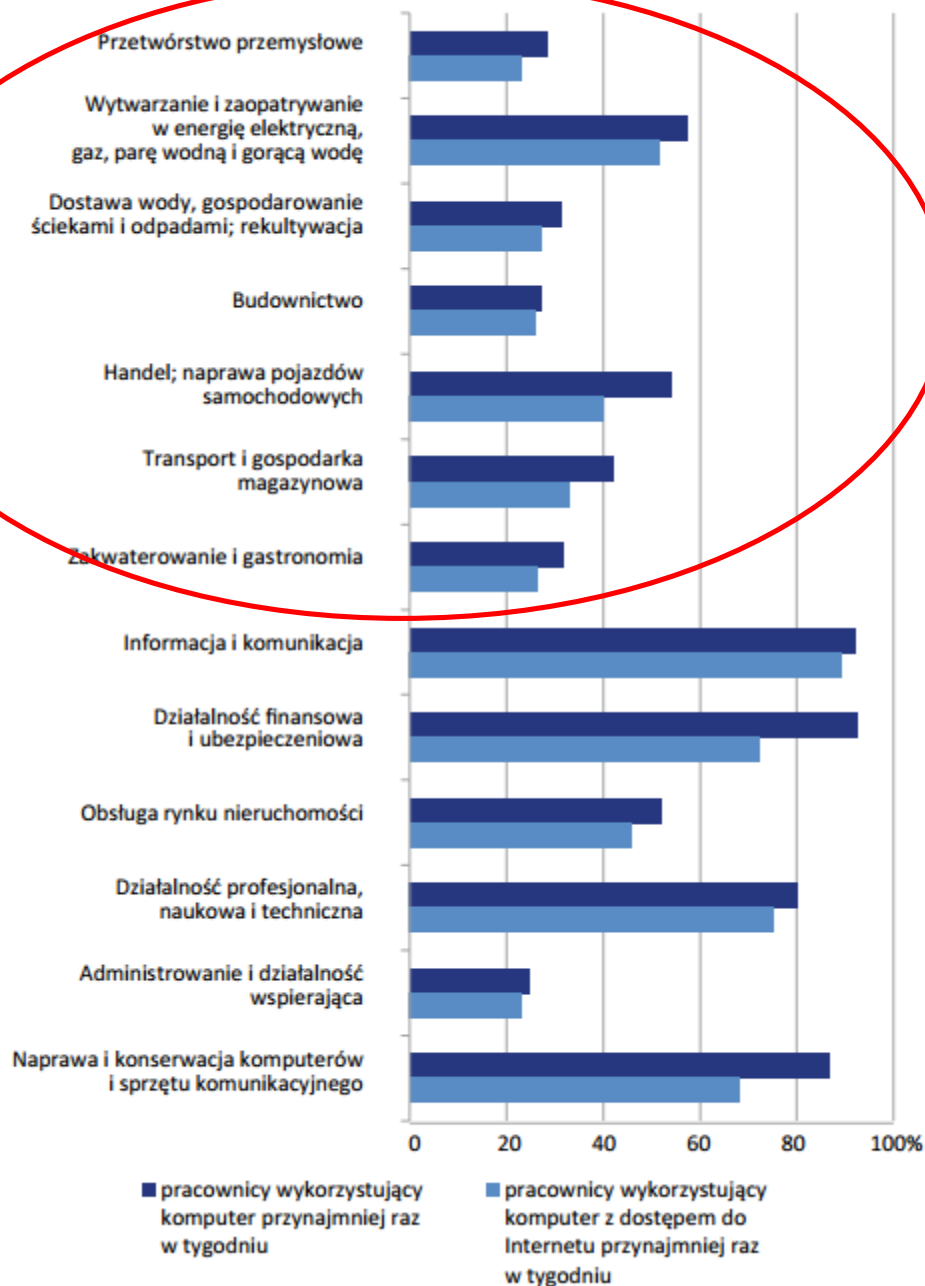


Odsetek pracowników wykorzystujących komputery jest w UE średnio o 1/3 większy niż w Polsce.

W krajach unijnej czołówki jest on większy o 2/3.

Zródło: GUS za EUROSTAT





Co mówią liczby?

Ten odsetek jest w naszym kraju szczególnie niski w sektorach „produkcyjnych” i w handlu.

Zródło: GUS za EUROSTAT

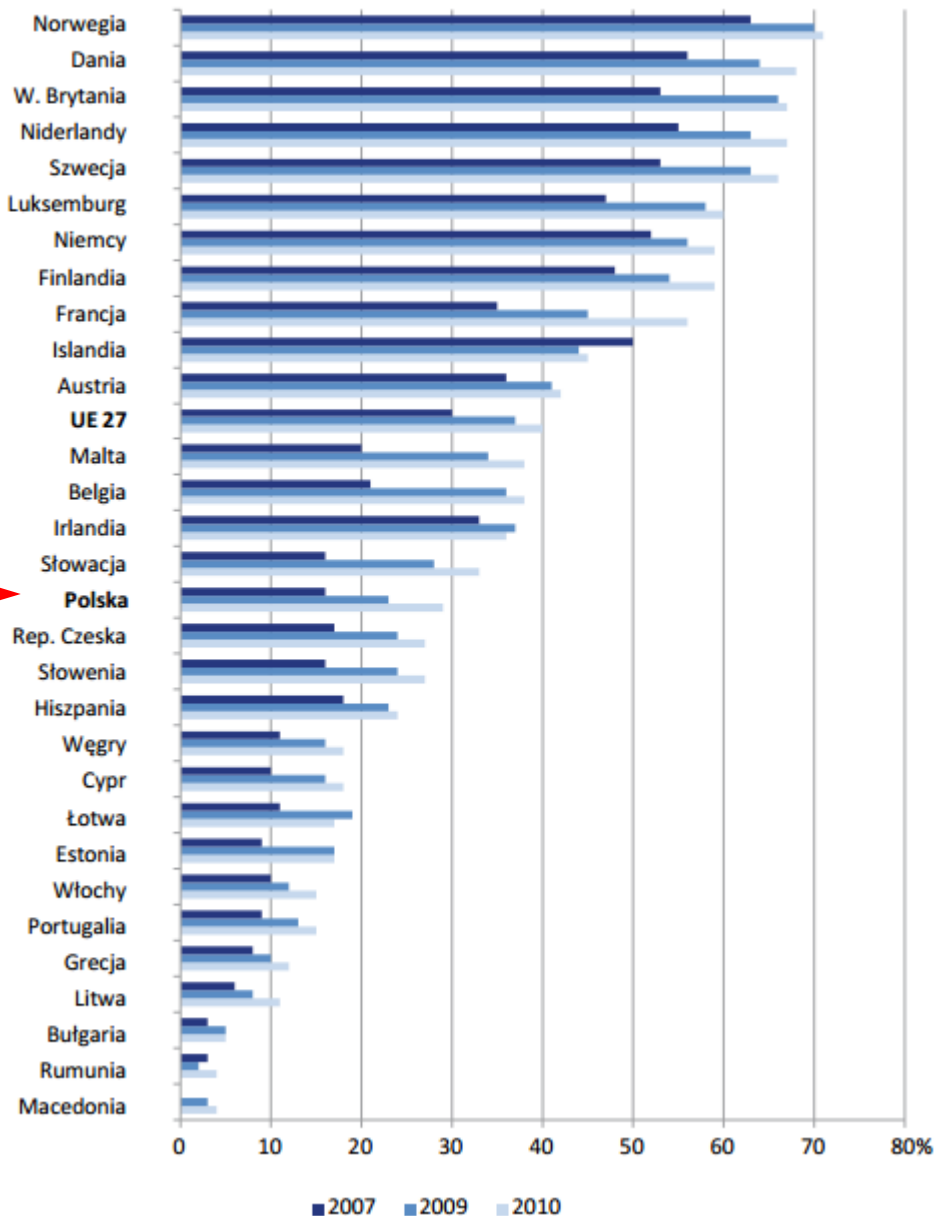


ZAMAWIAJĄCY PRZEZ INTERNET PRODUKTY DO UŻYTKU PRYWATNEGO W WYBRANYCH KRAJACH EUROPEJSKICH

Co mówią liczby?

Odsetek konsumentów kupujących przez Internet w UE (40%) był w 2010 r. o 38% wyższy niż w Polsce (29%).

W krajach unijnej czołówki był on ponad 2-krotnie wyższy.



Zród ło: GUS za EUROSTAT



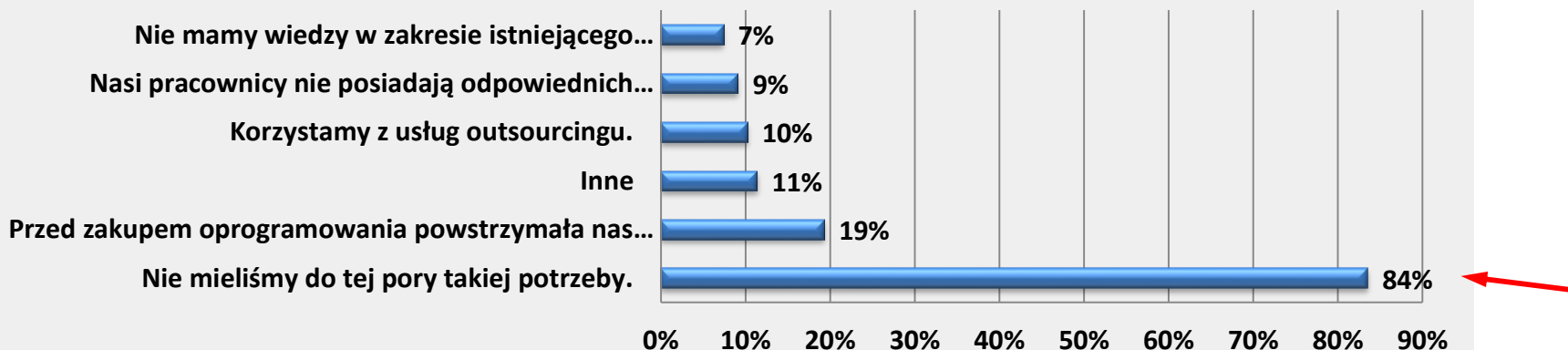
Czynniki wpływające na stosowanie i korzystanie z rozwiązań i usług elektronicznych w przedsiębiorstwach

	Usługi	Przetwórstwo	Handel	Budownictwo	Rolnictwo	Teleinfor matyka	Inne
Specyfika firmy	3,5	3,6	3,5	3,3	3,3	3,0	3,3
Ograniczenia prawne	2,7	2,9	2,9	2,9	2,5	2,3	2,5
Ograniczenia finansowe	3,0	3,4	3,2	3,2	3,1	2,7	3,1
Wiedza i kompetencje pracowników	3,9	3,9	4,0	3,8	3,5	3,8	3,5
Zapotrzebowanie ze strony klientów	3,2	3,4	3,4	3,2	2,9	3,4	2,9
Kompetencje klientów	3,4	3,4	3,5	3,2	3,1	3,2	3,1

Zródło: SMWI 2010

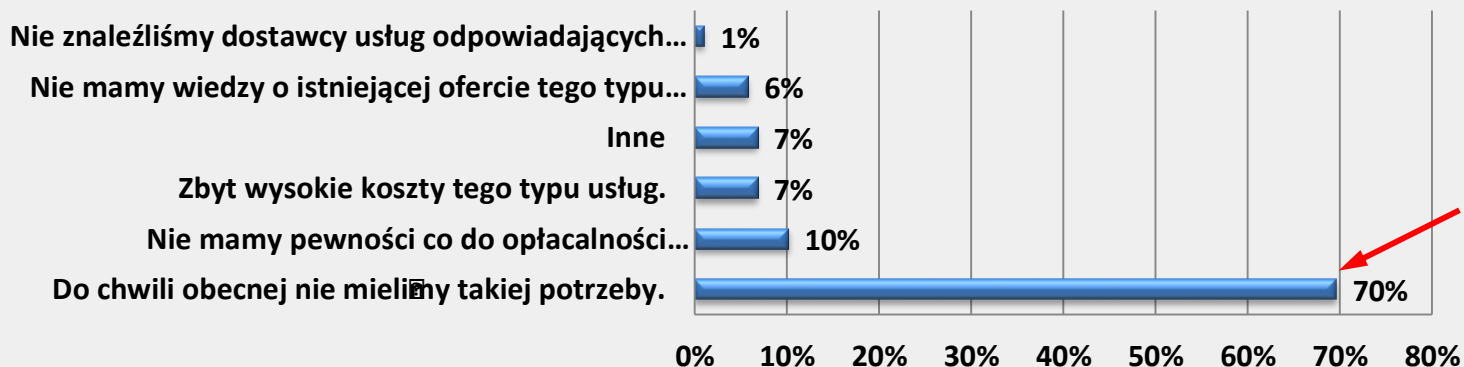


Co jest powodem, że nie korzystają Państwo z oprogramowania w danych obszarach? (Przedsiębiorcy, N=176/409)

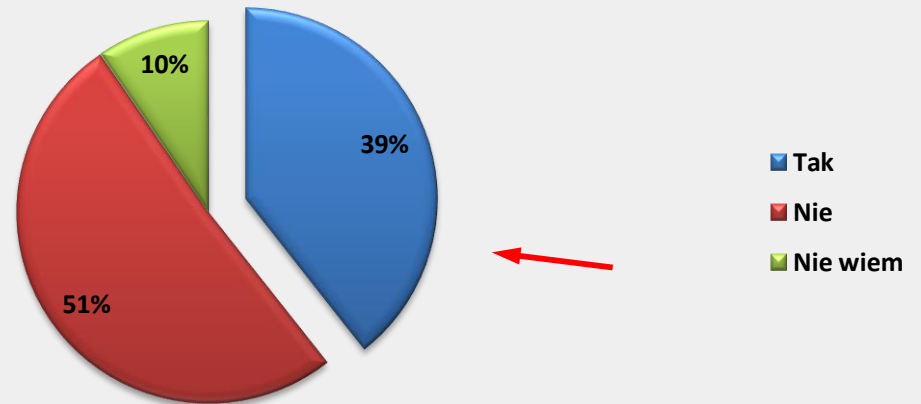


Zródło: PSDB 2011

Dlaczego nie skorzystali Państwo dotąd z usług doradczych w zakresie wykorzystania technologii teleinformatycznych? (Przedsiębiorcy, N=296/409)

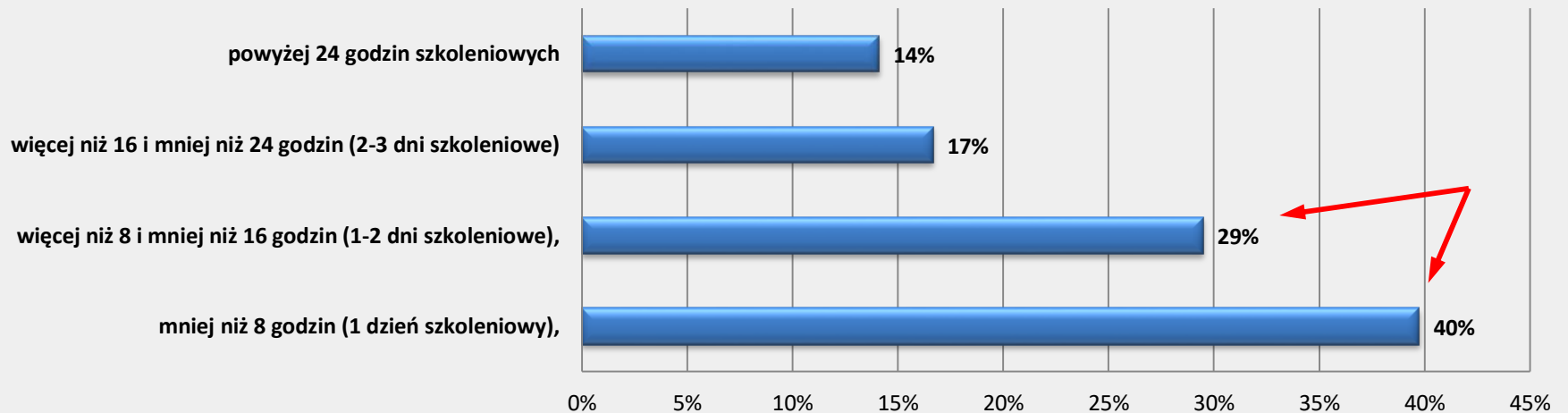


Czy rozwijają Państwo i aktualizują wiedzę oraz kompetencje swoich pracowników | kadry menedżerskiej | właścicieli w zakresie technologii teleinformatycznych? (Przedsiębiorcy, N=409)

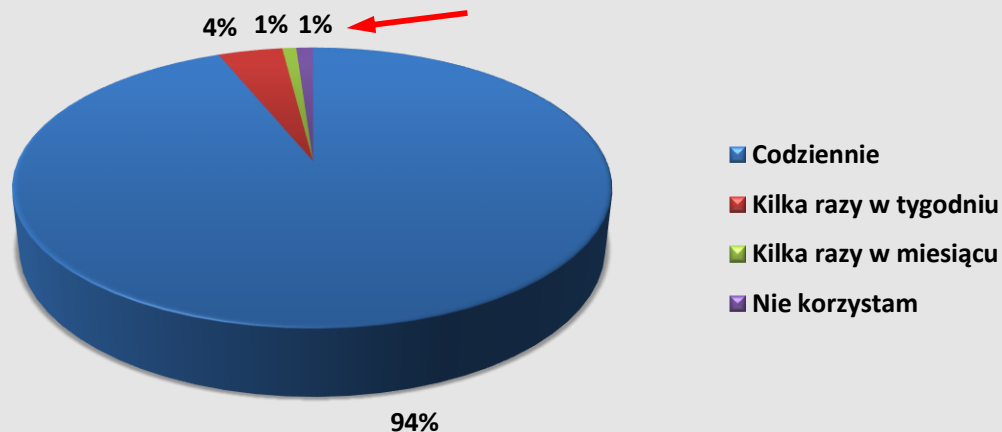


Zródło: PSDB 2011

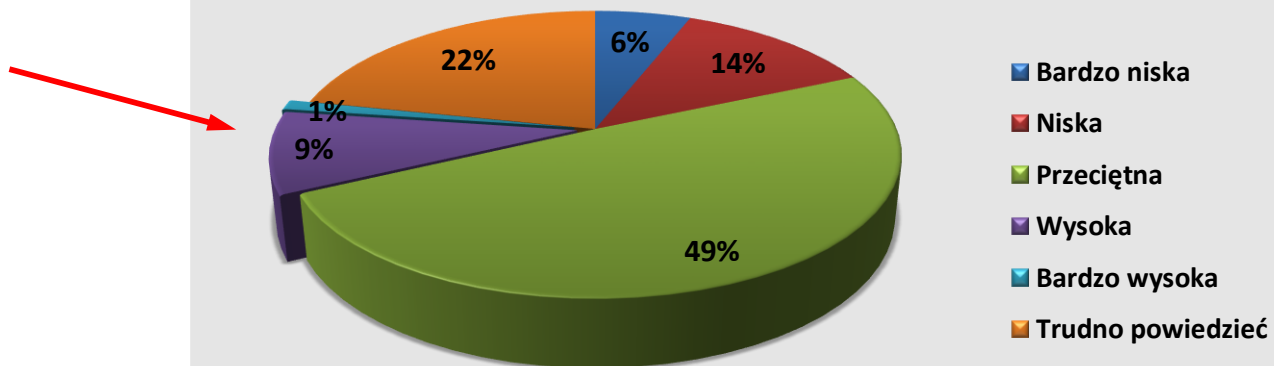
Proszę określić w przybliżeniu, ile przeciętnie pracownicy firmy szkolą się z zakresu technologii teleinformatycznych rocznie w przeliczeniu jednego pracownika (Przedsiębiorcy, N=78/409):



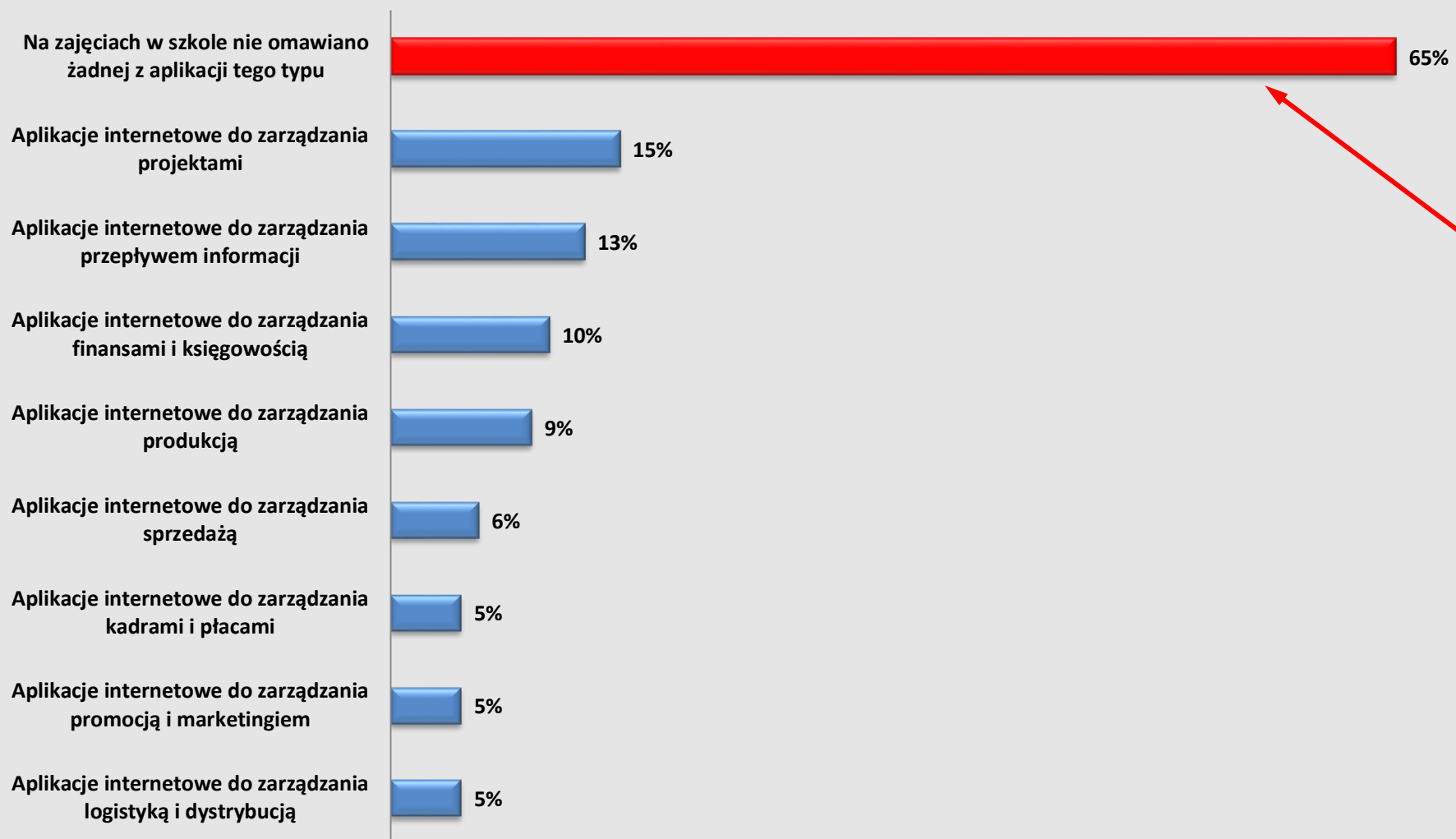
Częstotliwość korzystania z Internetu (Studenci, N=556)



Ocena zawartości programów studiów pod kątem praktycznych umiejętności teleinformatycznych przydatnych na stanowisku pracy w przedsiębiorstwie (N=184 Nauczyciele akademiccy)



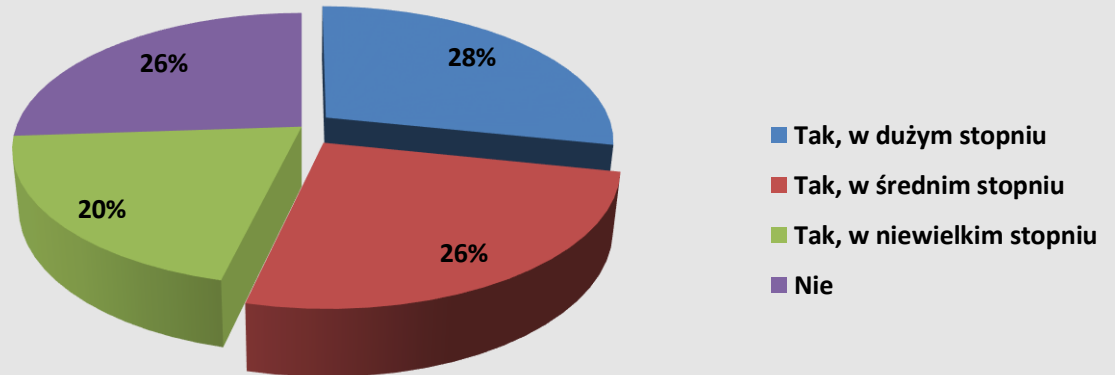
Aplikacje internetowe, o których była mowa na zajęciach (N=88 Absolwenci szkół wyższych)



Zródło: PSDB 2011

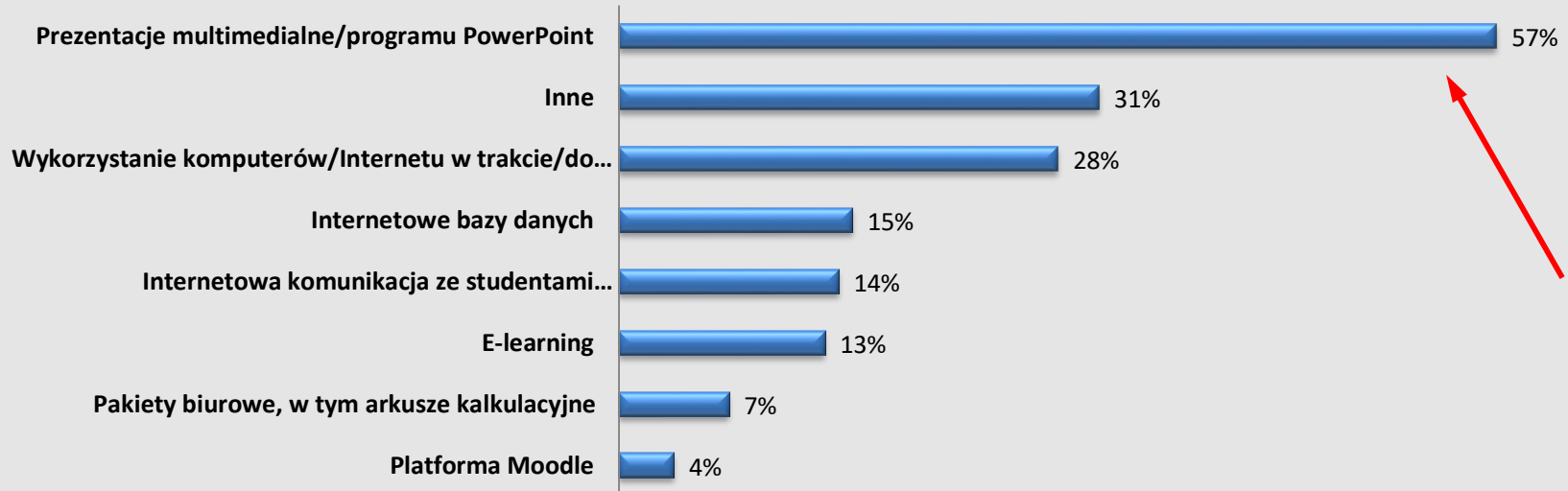


Czy prowadzi Pan/Pani przedmioty/zajęcia, na których wykorzystywane są narzędzia i technologie teleinformatyczne?
zajęć (N=184 Nauczyciele akademicy)

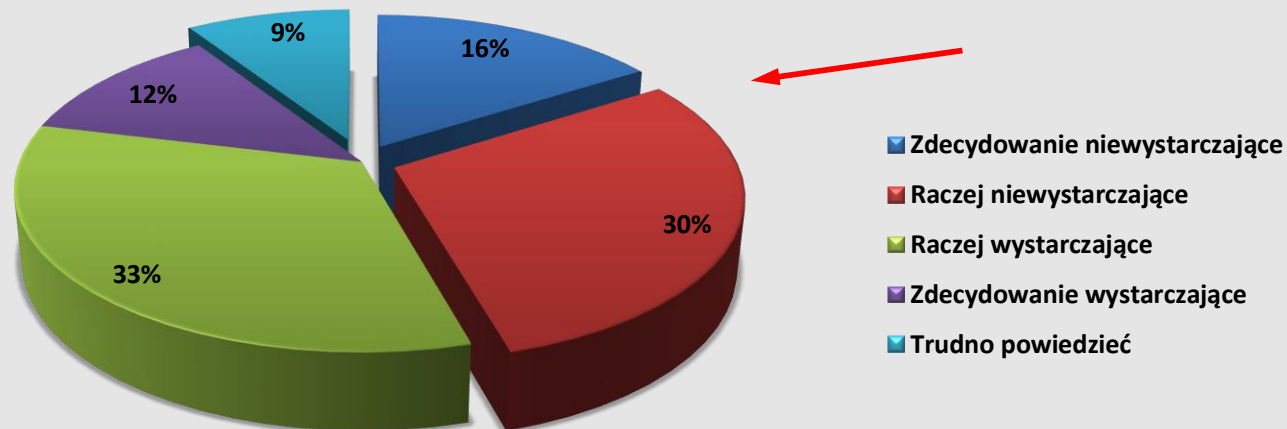


Zródło: PSDB 2011

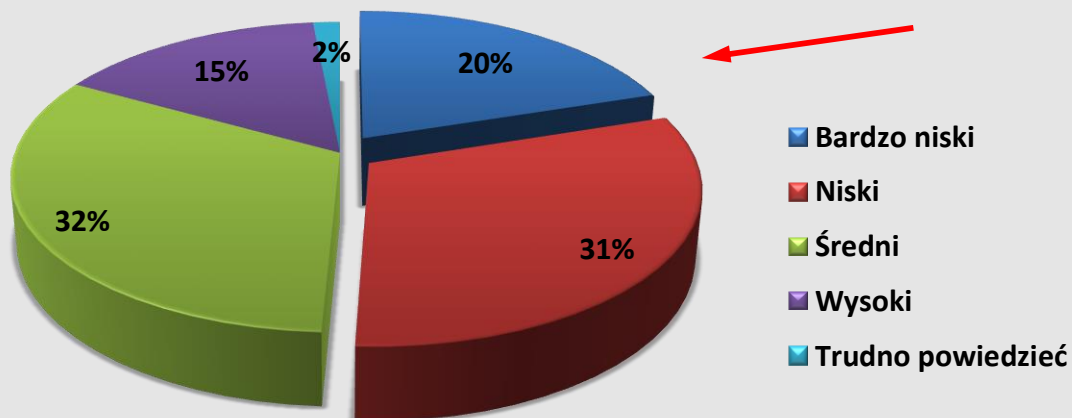
Wykorzystanie narzędzi teleinformatycznych na prowadzonych zajęciach



Ocena stopnia przygotowania nauczycieli do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem narzędzi i technologii teleinformatycznych, dokonana z perspektywy czasu (N=88 Absolwenci szkół wyższych)



Stopień, w jakim studia przygotowały pracujących obecnie absolwentów szkół wyższych, w zakresie wykorzystywania narzędzi i technik teleinformatycznych do pracy zawodowej (N=65, Obecnie pracujący absolwenci szkół wyższych)



Zródło: PSDB 2011



Kluczowym zadaniem jest

podniesienie kompetencji

przedsiębiorców, kadry menadżerskiej
i pracowników **w zakresie wykorzystania narzędzi
teleinformatycznych:**

- **w rozwoju własnego przedsiębiorstwa**
- **we własnym zawodzie**
- **na własnym stanowisku pracy**



SŁABE STRONY SYSTEMU

Zasoby ludzkie

- Niska świadomość i kompetencje e-Biznesowe przedsiębiorców i kadry kierowniczej przedsiębiorstw
- Trudności w dostępie do specjalistów w zakresie rozwiązań e- biznesowych
- Niski poziom kompetencji informatycznych „szeregowych” pracowników
- Niska świadomość mieszkańców korzyści z zakupów e-commerce oraz brak zaufania do firm działających w Internecie

Edukacja

- Niedostateczny poziom edukacji e-Biznesowej

Otoczenie

- Brak rozwiniętego rynku usług doradczych w zakresie e- biznesu
- Niski potencjał firm sektora IT

Zaplecze naukowe i badawczo - rozwojowe, współpraca nauki z biznesem

- Brak lokalnych ośrodków naukowych i/lub specjalistycznych w zakresie e-Biznesu
- Niski poziom współpracy pomiędzy biznesem a szkolnictwem wyższym

Kompetencje cyfrowe – obszary deficytu

umiejętności użytkownika rozwiązań ICT [*ang. ICT user skills*]: zdolności osobistego i skutecznego korzystania z systemów i urządzeń informatycznych. Użytkownicy traktują ICT jak narzędzie wspierające ich w pracy, której charakter jest na ogół niezwiązany z teleinformatyką. Umiejętności te obejmują używanie popularnego, powszechnie dostępnego oprogramowania, **ale także wyspecjalizowanych narzędzi wspomagających funkcje biznesowe w branżach nie-ICT**

umiejętności specjalisty ICT [*ang. ICT practitioner skills*]: zdolności niezbędne do badania, projektowania i rozwoju, produkcji, marketingu, sprzedaży, instalowania, integrowania, administrowania oraz zapewnienia utrzymania i serwisowania systemów ICT, a także **doradztwa w tym zakresie**

umiejętności e-biznesu [*ang. e-business skills*]: zdolności wykorzystania możliwości, jakie dają rozwiązania teleinformatyczne, głównie Internet **do bardziej skutecznego i wydajnego rozwoju przedsiębiorstwa, wprowadzania zmian i nowych podejść w prowadzeniu biznesu oraz do tworzenia nowych biznesów**

Program rozwoju e-Biznesu (propozycja)

CEL GŁÓWNY PROGRAMU

- **e-Biznes ważną częścią gospodarki wspierającą konkurencyjność innych sektorów**



Program rozwoju e-Biznesu (propozycja)

Cele szczegółowe

Cel I

- **Rozwój kompetencji sprzyjających rozwojowi e-Biznesu**

Cel II

- **Badania i innowacje na potrzeby e-Biznesu**

Cel III

- **Podniesienie poziomu wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach.**



Program rozwoju e-Biznesu (propozycja)

Działanie 1.1. Modernizacja oferty programowej szkół wyższych i ponadgimnazjalnych na potrzeby e-Biznesu

Działanie 1.2 Szkolenia i doradztwo z zakresu technik informatycznych skierowane do przedsiębiorców i ich pracowników

Działanie 1.3 Kampanie promocyjno-informacyjne n/t e-Biznesu

Działanie 2.1. Wsparcie tworzenia, rozwoju i wdrażania innowacji w zakresie e-Biznesu w przedsiębiorstwach

Działanie 2.2 Dostosowanie sektora B+R do potrzeb e-Biznesu

Działanie 2.3 Rozwój współpracy przedsiębiorstw z uczelniami i instytucjami naukowo-badawczymi w zakresie e-Biznesu

Działanie 3.1 Wsparcie wdrażania, rozbudowy i unowocześnienia systemów informatycznych w przedsiębiorstwach

Działanie 3.2 Inkubowanie e-Biznesu

Działanie 3.3 Wsparcie rozwoju sektora ICT

Działania



Chcemy uczestniczyć w realizacji tego programu
i jesteśmy do tej misji przygotowani!



Północno-Wschodni Klaster
Edukacji Cyfrowej
www.CDEdu.pl

WIZJA



Północno-Wschodni Klaster
Edukacji Cyfrowej
CDEdu.pl

Stworzenie nowoczesnego, konkurencyjnego, aktywnie rozwijającego się środowiska edukacyjnego technik cyfrowych łączącego nowoczesną infrastrukturę, szeroką i dostosowaną do potrzeb klientów ofertę programową, wysoki poziom merytoryczny, efektywną metodykę z atrakcyjnymi usługami komplementarnymi (w tym hotelarskimi, gastronomicznymi i rekreacyjnymi) wykorzystującego dla przyciągnięcia klientów przygraniczne położenie i turystyczne walory Regionu.



Współpracujący z podobnymi inicjatywami w Unii Europejskiej i krajach Europy Wschodniej klastery, integrujący działania przedsiębiorstw, wyspecjalizowanych organizacji oraz instytucji publicznych w celu rozwoju nowoczesnych, innowacyjnych produktów i usług szkoleniowo-edukacyjnych, zaspakajających potrzeby sektorów prywatnego i publicznego.

CEL



Misją Północno-Wschodniego Klastra Edukacji Cyfrowej jest zbudowanie ośrodka kompetencji w zakresie edukacji cyfrowej, oddziałującego w skali ogólnopolskiej, opierającego swe działania na biznesowej współpracy przedsiębiorców, instytucji i organizacji świadczących usługi cyfrowe, wzmacniającego potencjał innowacyjny i konkurencyjności województwa podlaskiego.

MISJA



Północno-Wschodni Klaster
Edukacji Cyfrowej



Innowacyjność: wpisana w ofensywną strategię rozwoju klastra

- współpraca z **Parkiem Naukowo-Technologicznym Polska – Wschód w Suwałkach** – wykorzystanie efektu synergii
- wykorzystanie **najważniejszego zasobu regionu, jakim jest jego środowisko naturalne** oraz współpraca z sektorem usług turystycznych
- wiodące w skali kraju i Europy środowisko teleinformatyczne Klastra: **platforma CEdu.pl**









CDEdu.pl Portal Edukacji Cyfrowej

CDEdu.pl jest portalem tematycznym (wortal) poświęconym szeroko rozumianej tematyce edukacji cyfrowej, prowadzonym przez Północno-Wschodni Klaster Edukacji Cyfrowej

Mój Profil


Wojciech Winogrodzki

wojciech.winogrodzki@computerplus.com

-  [Mój Pulpit](#)
-  [Moje Społeczności](#)
-  [Moje Obszary Wiedzy](#)
-  [Moje Zasoby](#)
-  [Powiadomienia](#)

Oferty promocyjne



wtorek, 22 maja 2012

Oferty promocyjne

Skorzystaj z atrakcyjnych promocji na produkty i usługi oferowane przez firmy należące do Klastra Edukacji Cyfrowej!

Oferta edukacyjna











Szkolenia biurowe

-  Obsługa komputera
-  MS Word I
-  MS Excel I
-  Obsługa biura
-  MS Word II
-  MS Excel II

Najbliższe szkolenia



-  Foto-Graficzne Lab (29-05-2012)
-  SolidWorks (29-05-2012)
-  Adobe Illustrator (29-05-2012)
-  CorelDraw - certyfikowane (29-05-2012)
-  MS Excel I (29-05-2012)
-  Kosztorysowanie - poziom I (30-05-2012)
-  CorelDraw - certyfikowane (2-06-2012)
-  Tworzenie stron WWW (2-06-2012)

Dodatkowe atrakcje



Atrakcja wieczoru - pieczony prosiak - Pieczony prosiak jest doskonałą propozycją na Sala bankietowa - Obiekt Hotelarsko - Centropromocyjny Holiday oddaje do dyspozycji

Aktualności


wtorek, 29 maja 2012

Newsletter 5/2012 - Chcemy być na bieżąco. Chcemy informować o tym, co ważnego dzieje się w dziedzinie edukacji cyfrowej. Nie mogło więc nas


wtorek, 29 maja 2012

Tworzenie kosztorysów i wycen - apraszamy na profesjonalne szkolenie, które pomoże uczestnikom na samodzielne sporządzanie kosztorysów i wycen


wtorek, 29 maja 2012

Poznaj możliwości Adobe Photoshop - Zapraszamy na szkolenie poświęcone profesjonalnej aplikacji Adobe Photoshop, która znajduje swoje

[Subskrybuj Newsletter](#)


Edukacja dla e-Biznesu: czas na decyzje strategiczne!



dr inż. Wojciech Winogrodzki
kom. 602 719 403

wojciech.winogrodzki@computerplus.com.pl