

Polska Cyfrowa Anno Domini 2010, 2020, 2030

Igor Ostrowski, Alek Tarkowski



ZESPÓŁ DORADCÓW STRATEGICZNYCH
PREZESA RADY MINISTRÓW

Polska 2030

Rozwój Polski cyfrowej

Obecne programy rozwoju kładą nacisk na program rozwoju **społeczeństwa informacyjnego** a nie **społeczeństwa cyfrowego** czy **Polski cyfrowej** – niezbędna zmiana perspektywy

Budowa Polski cyfrowej w perspektywie 20 lat będzie wymagała przyjęcia **nowej hierarchii wartości społecznych, nowego paradygmatu życia społecznego i kulturowego, oraz nowego modelu komunikacji społecznej**

Niezbędna **powszechna akceptacja społeczna** dla forsowanego procesu transformacji cyfrowej

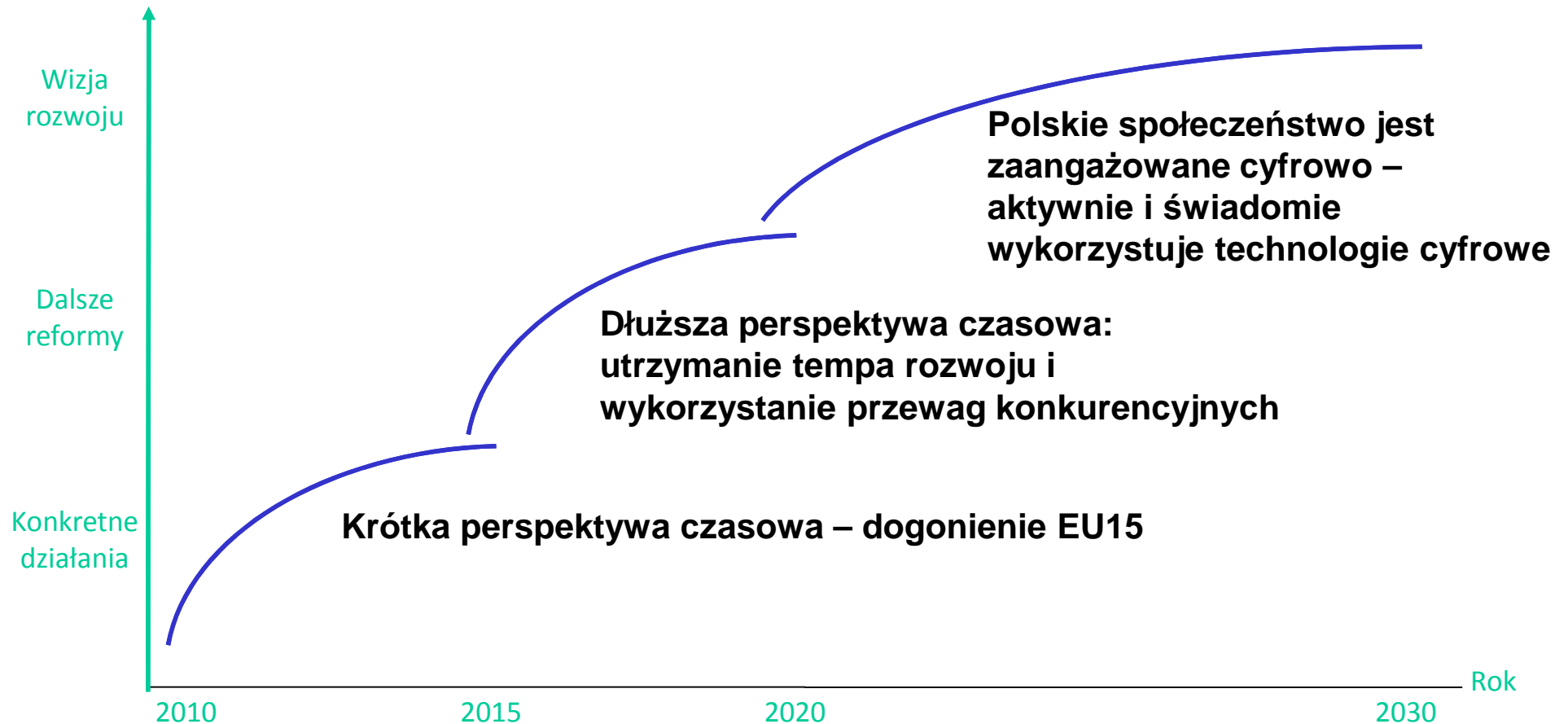
Tej **zmianie wartości i form komunikacji, a nie tylko podniesieniu kompetencji lub e-integracji**, powinny służyć „miękkie” działania

Synergiczne myślenie oznacza **Integrację aspektu gospodarczego i społecznego** w myśleniu o skutkach społecznych impetu cyfrowego

Od Programu „Polska cyfrowa” do szerszej wizji rozwoju społeczeństwa cyfrowego.



Od wykluczenia cyfrowego do zaangażowania cyfrowego całego społeczeństwa



Koncepcja impetu cyfrowego - Definicje

Impet cyfrowy to postęp skokowy ściśle związany z potencjałem nowych technologii cyfrowych.

Impet cyfrowy nie jest powodowany przez technologie jako takie – zapewnienie ich dostępności nie jest czynnikiem wystarczającym do spowodowania impetu cyfrowego.

Skala wykorzystania potencjału, a zatem i siła impetu zależy od zdolności uruchomienia i wykorzystania przez rząd odpowiednich **narzędzi**: finansowych, edukacyjnych, kulturowych i legislacyjnych.



Cele szczegółowe

Podzielone w/g podstawowych obszarów tematycznych raportu zespołu Polska Cyfrowa:

- Cyfrowe państwo (sprawne państwo)
- Cyfrowa gospodarka (innowacyjna gospodarka)
- Cyfrowe kompetencje (zasoby ludzkie)
- Kultura cyfrowa (kapitał społeczny i kreatywny)
- Bezpieczeństwo i Otwartość

oraz dodatkowo Cyfrowy kapitał intelektualny



Cyfrowa Gospodarka

Cel szczegółowy: rozwój sektorów ICT oraz mediów elektronicznych oraz wykorzystanie technologii cyfrowych na rzecz innowacyjności i rozwoju pozostałych sektorów gospodarki

Narzędzia:

- Wprowadzenie nowych regulacji, zapewniających dynamiczny rozwój sektora, nie zakłócając postępu technologicznego oraz konkurencyjności; deregulacja
- Inwestycje ze środków publicznych w rozwój polskiego sektora treści i usług szerokopasmowych ze szczególnym uwzględnieniem obszarów, w których inwestowane są środki prywatne; należy rozwijać zamawiane programy wdrożeniowe służące rozwojowi całych obszarów , a nie pojedynczych firm
- Inwestycje ze środków publicznych w rozwój infrastruktury na terenach słabo zaludnionych
- Wykorzystanie częstotliwości zwolnionych w ramach dywidendy cyfrowej na potrzeby bezprzewodowego internetu szerokopasmowego
- Wspieranie otwartych procesów innowacyjnych



Impet w obszarze gospodarki cyfrowej

Źródła impetu:

- Stworzenie w wybranych sektorach gospodarki rynku sprzedaży i kupna usług opartych na informacji i wiedzy, wspierając jednocześnie procesy otwartego dostępu do tejże wiedzy i treści
- Nowoczesna infrastruktura, zapewniająca wszechobecną, nieprzerwaną łączność sama będzie czynnikiem impetu cyfrowego w innych, „miękkich” obszarach (np. generowanie popytu przez rozwój infrastruktury)

Definiując nowoczesną infrastrukturę szerokopasmową dla potrzeb nowych programów finansowania, należy podkreślać minimalne warunki, jakie powinna spełniać: być otwarta, interoperacyjna, wszechobecna, zapewniać nieprzerwaną łączność z kimkolwiek, czymkolwiek gdziekolwiek, uwzględniać potrzeby użytkowników (nie należy przy tym ograniczać się do wyznaczania miar nie ograniczać się do miar przepustowości)



Impet w obszarze gospodarki cyfrowej

Przewagi:

- zdolność do świadczenia wysokiej jakości usług niskopoziomowego (narzędziowego) programowania zintegrowanego ze sprzętem (embedded software, intelligent hardware) w projektach inteligentnej energetyki, inteligentnego transportu, inteligentnych sterowników,
- infrastruktura energetyczna jako obszar będący lokomotywą rozwoju technologii cyfrowych
- wykorzystanie potencjału „gospodarowania” Polaków
- możliwość „przeskoczenia” kolejnych etapów rozwoju infrastruktury, przez które przeszły kraje UE15 i inwestowania od razu w najnowsze technologie infrastrukturalne



Cyfrowe państwo

Cel szczegółowy: usprawnienie funkcjonowania administracji rządowej i samorządowej, wymiaru sprawiedliwości oraz procesu stanowienia prawa; otwarta komunikacja z obywatelami.

Narzędzia:

- Scalenie resortowych funkcji CIO i CTO oraz stworzenie jednego budżetu na informatyzację administracji rządowej i samorządowej
- Wykorzystanie koordynacji na wyższych szczeblach hierarchii państwowej w celu uniknięcia działań „silosowych”
- Dostosowanie struktury organizacji administracji państwowej do powszechnych zmian organizacyjnych powodowanych przez nowe technologie



Cyfrowe państwo

Narzędzia c.d.:

- Pełna cyfryzacja obiegu dokumentów wewnątrz administracji – zmierzająca do modelu „administracja bez papieru”
- Wprowadzenie elektronicznych metod komunikacji obywatel - władza ustawodawcza (e-referenda, e-wybory), wykonawcza (e-konsultacje, programy horyzontalne typu: ESSS, Syriusz, empatia) i sądownicza (e-sądy)
- Dostęp i możliwość ponownego wykorzystania informacji publicznej poprzez Internet
- Zmiana sposobów tworzenia prawa, tak by system prawa nadążał za szybkim tempem zmian technologicznych (rozwój wirusowy, samobudujący się dźwig, koregulacja, samoregulacja)



Impet w obszarze cyfrowego państwa

Źródła impetu:

- Idea *open government* zakłada zmianę form komunikacji państwa z obywatelami w stronę demokracji partycypacyjnej.
- Udostępnianie i powtórne wykorzystywanie informacji oraz danych publicznych.
- (Tim O'Reilly: państwo jako „platforma”, na której inne podmioty budują „aplikacje”, wykorzystując wspólną, publiczną infrastrukturę)

Przewaga:

- Rozpoczęte prace nad wdrożeniem nowych modeli komunikacji państwo-obywatele, odpowiadające komunikacji w społeczeństwie cyfrowym.



Cyfrowe kompetencje

Cel szczegółowy: Zapewnienie powszechnych kompetencji niezbędnych dla zaangażowania w Polskę cyfrową, pozostających na odpowiednim poziomie mimo zmian technologicznych

Narzędzia:

- Podnoszenie kompetencji kadr nauczających (nauczyciele, szkoleniowcy, animatorzy kultury, bibliotekarze, itd.) - m.in. poprzez rozwój odpowiednich kierunków szkolnictwa wyższego
- Wdrożenie programów edukacji w ramach edukacji szkolnej – wykorzystanie technologii cyfrowych w całym procesie nauczania; otwarcie szkół na nowe modele współpracy; edukacja medialna
- Działania nakierowane na grupy szczególnie zagrożone wykluczeniem (osoby starsze, osoby gorzej wykształcone, mieszkańcy obszarów wiejskich i peryferyjnych) – edukacja, podaż odpowiednich usług i treści
- Wykorzystanie metod nauczania na odległość



Impet w obszarze cyfrowych kompetencji

Impet:

- Radykalna przemiana edukacji spowodowana wykorzystaniem możliwości technologii cyfrowych.

Przewaga:

Znaczne zasoby młodej, dobrze wykształconej kadry dla sektora ICT.



Kultura cyfrowa

- **Cel szczegółowy:** Wzrost zaufania, współpracy, kreatywności oraz jakości komunikacji z pomocą technologii cyfrowych
- **Narzędzia:**
 - Zapewnienie powszechnego dostępu do dziedzictwa oraz produkcji mediów publicznych w postaci cyfrowej – jako ważnych zasobów kulturowych
 - Rozwój kierunków szkolnictwa wyższego kształcących kadry sektora kreatywnego o odpowiednich kompetencjach cyfrowych, ale też kreatywnych (styk informatyki, projektowania, kierunków artystycznych, itd.)
 - Stworzenie mechanizmów e-partycypacji obywatelskiej: konsultacji i dialogu społecznego z pomocą technologii cyfrowych
 - Stworzenie sieci e-centrów: lokalnych centrów kompetencji wykorzystujących technologie cyfrowe na rzecz aktywności obywatelskiej, wzrostu kreatywności i uczestnictwa w kulturze, itd.
 - Regulacje nieograniczające potencjału treści cyfrowych (nie zakłócające postępu technologicznego oraz konkurencyjności), zapewniające dynamiczny rozwój sektora, tworzące gwarancje realizacji zadań publicznych



Impet w obszarze kultury cyfrowej

Impet:

- Digitalizacja dziedzictwa kulturowego oraz udostępnianie w postaci elektronicznej współczesnych treści publicznych przyspiesza zmianę cywilizacyjną dot. sposobu uczestnictwa w kulturze, aktywności kulturowej, twórczości i kreatywności
- Nowe, zrównoważone modele produkcji i dystrybucji treści (zarówno biznesowe jak i niekomercyjne) zapewniające finansowanie i trwanie obiegu treści, przy zagwarantowaniu różnorodnych sposobów dostępu
- Treści publiczne jako cenny zasób zdolny generować popyt na technologie i usługi cyfrowe.

Przewagi:

- MSP zajmujące się digitalizacją treści, w szczególności audiowizualnych.



Bezpieczeństwo i Otwartość

- **Cel szczegółowy:** Bezpieczeństwo, otwartość, transparentność oraz neutralność technologiczna jako podstawowe zasady polityki Państwa
- **Narzędzia:**
 - Regulacje gwarantujące neutralność technologiczną oraz wykorzystanie otwartych standardów w systemach administracji publicznej
 - Edukacja użytkowników na rzecz bezpieczeństwa i poczucia zaufania w związku z wykorzystaniem technologii cyfrowych
 - Skuteczna ochrona prywatności i danych osobowych
 - Stworzenie bezpiecznej infrastruktury cyfrowej dla instytucji publicznych (cyberbezpieczeństwo Polski)



Podsumowanie

- Czynniki miękkie: nabywanie kompetencji, edukacja, wspieranie rozwoju i cyfryzacji kultury to nie tylko czynniki dyfuzji i integracji – to także czynniki rozwoju.
- Kluczowa kwestia – czy wykluczenie cyfrowe jest kwestią przejściową i nie będzie dotyczyć „pokoleń cyfrowych” - czy też przyszłe technologie będą też wykluczać starzejące się pokolenia?
- Także w odniesieniu do przyszłych „emergent technologies”, wyłaniających się na horyzoncie, należy projektować działania „miękkie” – by od początku redukować ewentualny efekt wykluczenia
- Jak tworzyć system edukacji odporny na wyzwania przyszłości (wyzwanie analogiczne do infrastrukturalnego i prawnego)





Dziękujemy.



ZESPÓŁ DORADCÓW STRATEGICZNYCH
PREZESA RADY MINISTRÓW



Polska 2030