



Statystyka serwisów internetowych polskich gmin i powiatów Anno Domini 2005

Krzysztof Głomb
Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”

Cel badania

Doroczne badanie wzrostu ilości serwisów internetowych polskich gmin i powiatów w ujęciu geograficznym i ilościowym

Okres badania

listopad 2005 r.

Zakres badania

- wszystkie polskie serwisy www realizowane przez administrację samorządową, bądź na jej zlecenie
- serwisy przygotowywane przez wyspecjalizowane firmy projektujące serwisy samorządowe
- pominięto strony WWW określane jako prezentacje lub wizytówki gmin składające się na witryny regionalne lub powiatowe

Metody przeszukiwania

- wyszukiwarka Google
- serwisy regionalne
- intuicyjne wpisywanie adresów www.nazwagminy.pl
- strony podmiotowe BIP

Zestawienie wyników badania



GMINY

Gminy wiejskie → 1194

Gminy miejskie → 812

2006 serwisów gminnych
81 %

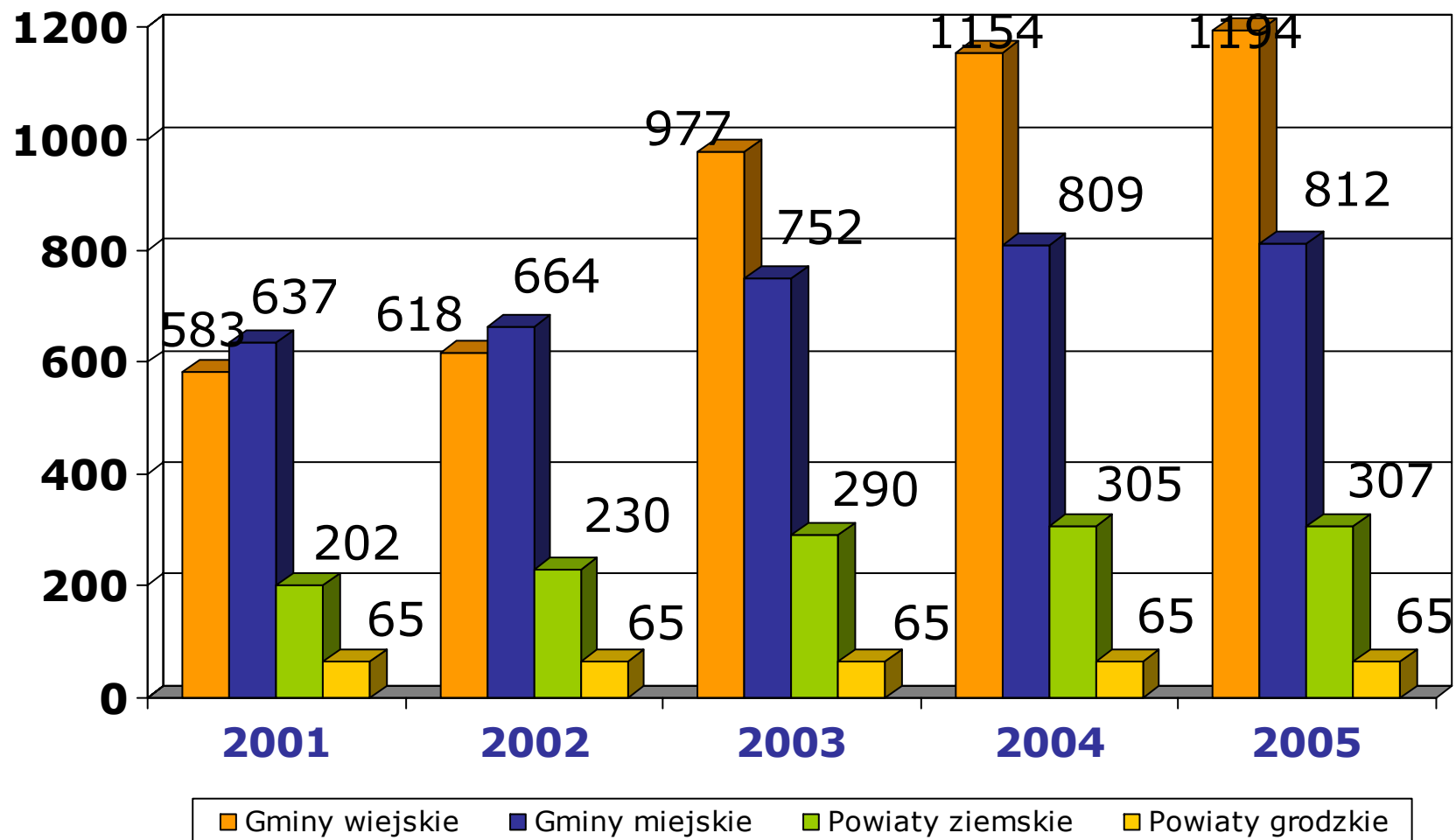
POWIATY

Powiaty ziemskie → 307

Powiaty grodzkie → 65

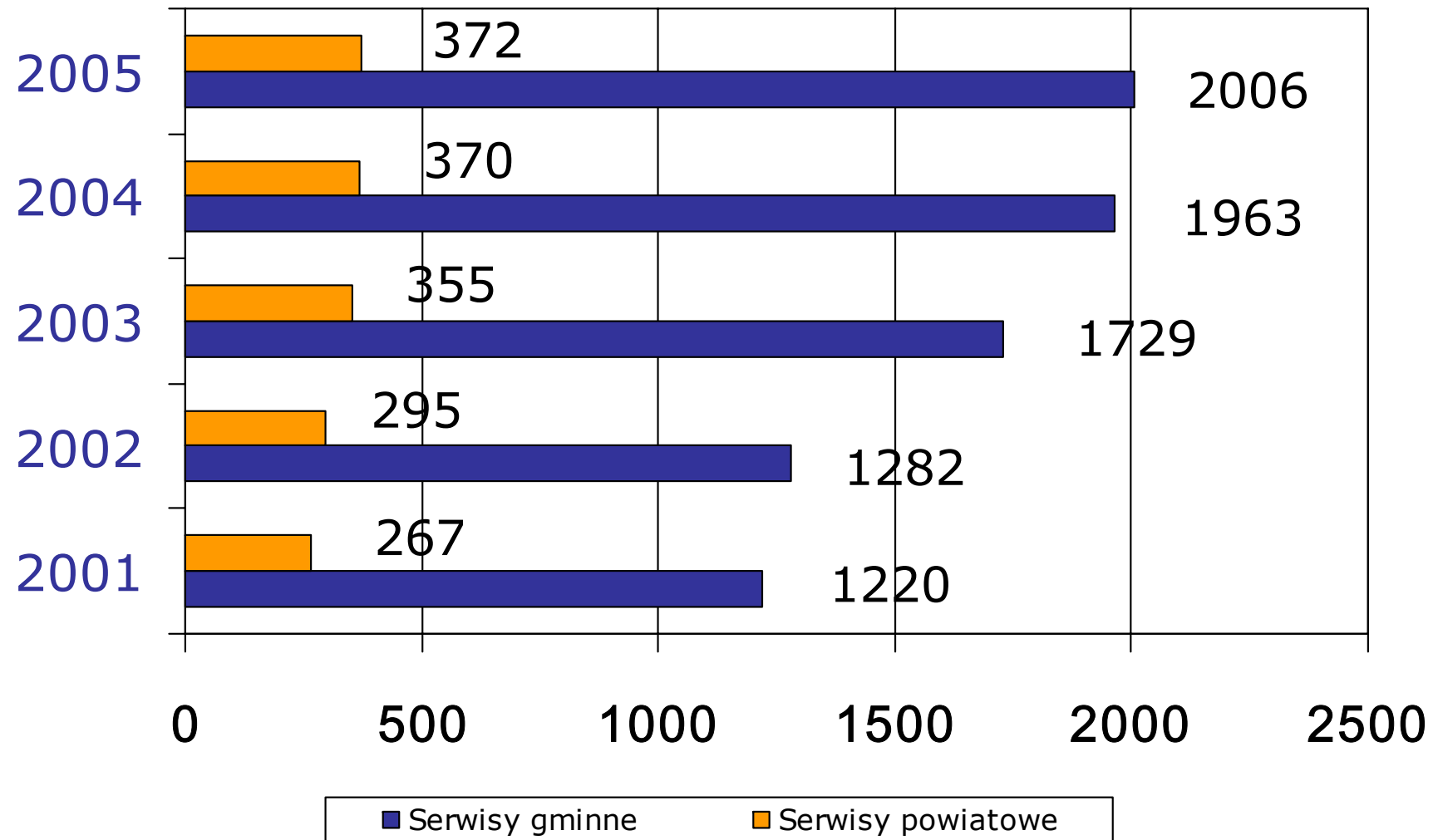
372 serwisów powiatowych
97 %

Serwisy gmin i powiatów 2001-2005



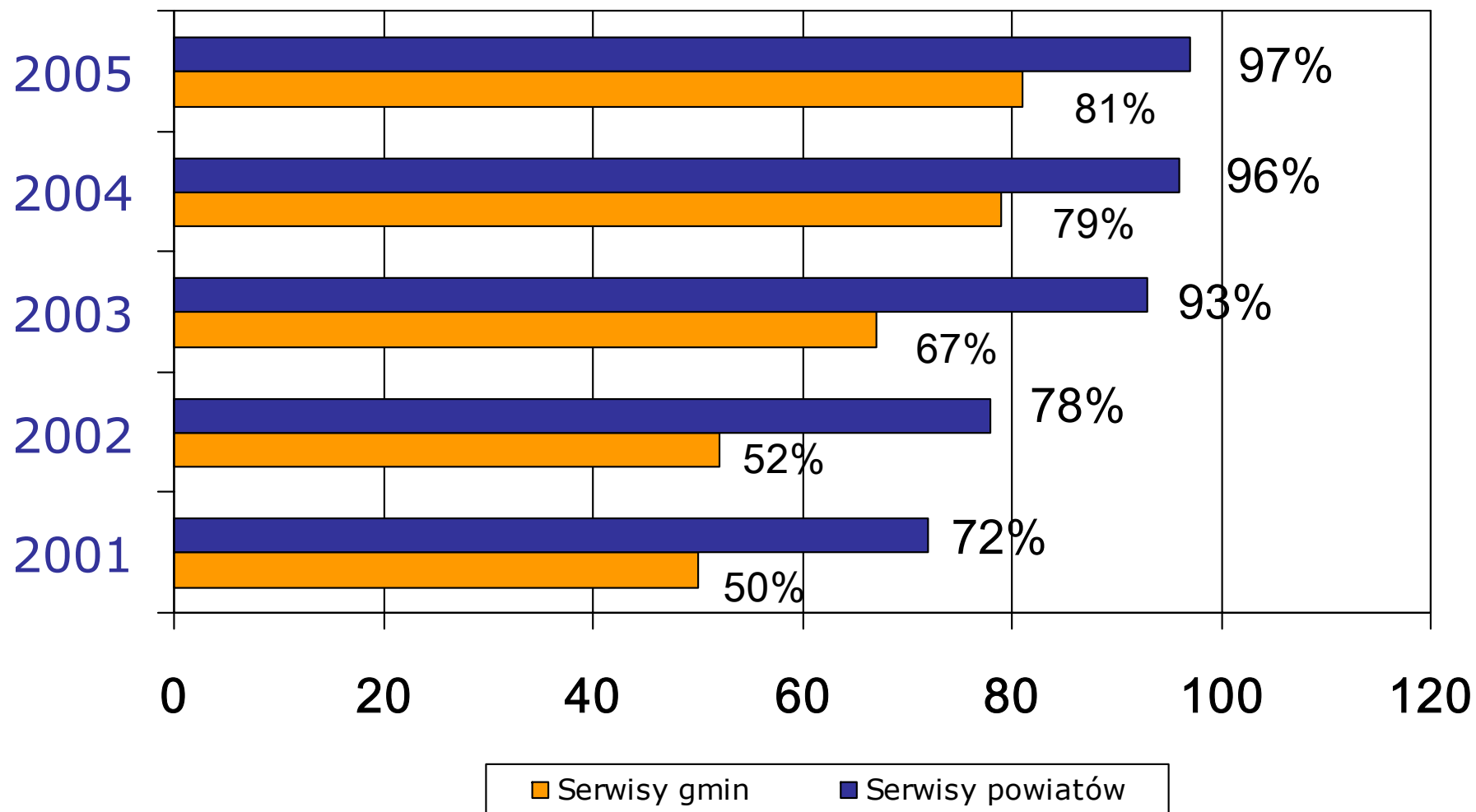
Serwisy gmin i powiatów 2001-2005

Dane ilościowe

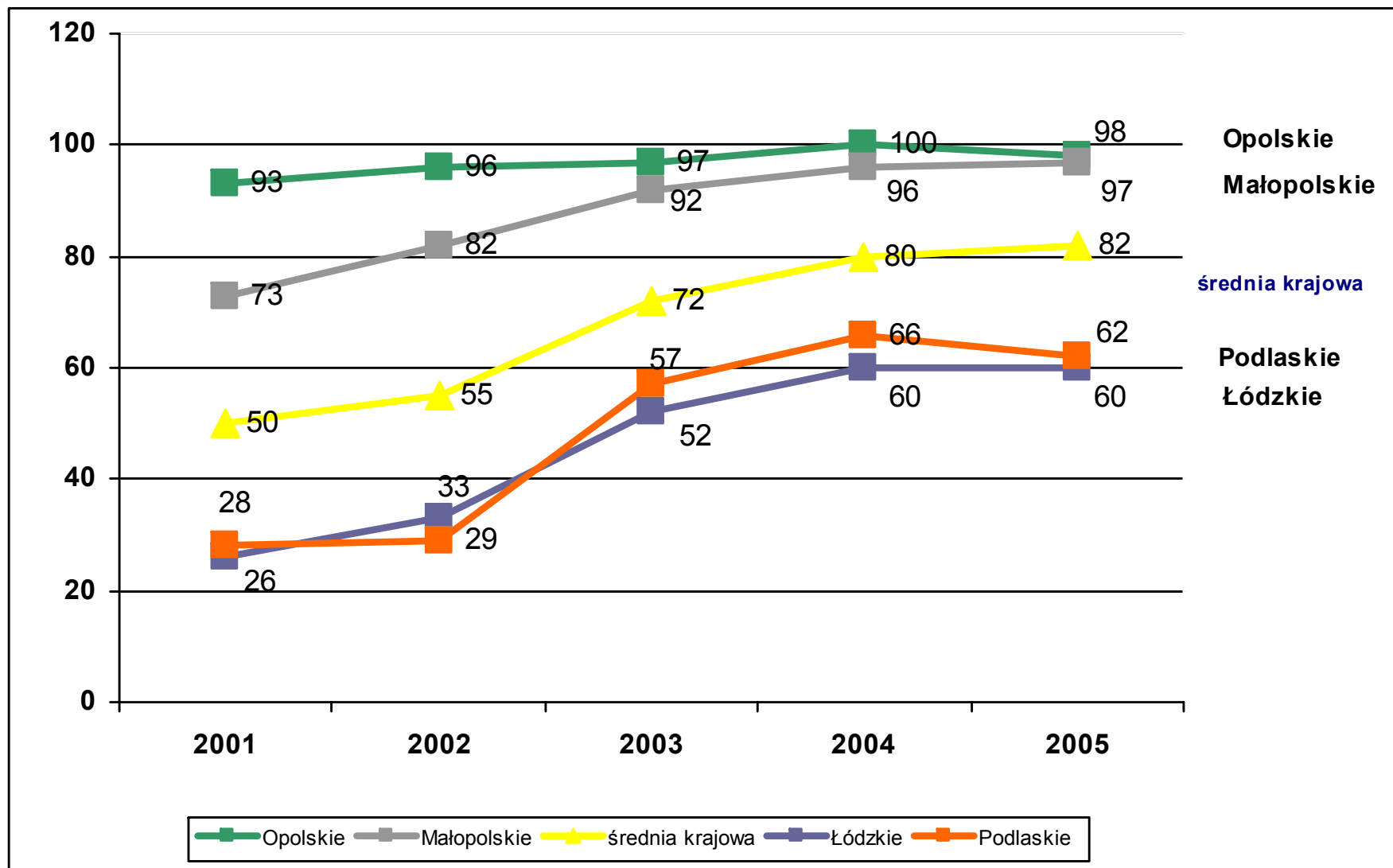


Serwisy gmin i powiatów 2001-2005

Dane procentowe



Serwisy gmin w 2005 r. liderów i outsiderów w układzie średniej krajowej - dane procentowe



Polscy liderzy regionalni w latach 2001-2005



2001	2002	2003	2004	2005
Opolskie 93 %	Opolskie 96 %	Opolskie 97 %	Opolskie 100 %	Opolskie 98 %
Małopolskie 73 %	Małopolskie 82 %	Małopolskie 92 %	Małopolskie 96 %	Małopolskie 97 %
Śląskie 66 %	Śląskie 66 %	Śląskie 81 %	Śląskie 90 %	Zachodnio- pomorskie 94 %
Dolnośląskie 59 %	Pomorskie 64 %	Zachodnio- pomorskie 80 %	Pomorskie 90%	Śląskie 91 %
Lubuskie 58 %	Zachodnio- pomorskie 64 %	Pomorskie 78 %	Zachodnio- pomorskie 89 %	Pomorskie 90%

Polscy outsiderzy regionalni w latach 2001-2005



2001	2002	2003	2004	2005
Podkarpackie 36 %	Podkarpackie 42 %	Warmińsko- Mazurskie 63 %	Warmińsko- Mazurskie 73 %	Warmińsko- Mazurskie 74 %
Świętokrzyskie 32 %	Świętokrzyskie 39 %	Świętokrzyskie 63 %	Lubelskie 72 %	Lubelskie 72 %
Lubelskie 28 %	Łódzkie 33 %	Podlaskie 57 %	Mazowieckie 67 %	Mazowieckie 69 %
Podlaskie 28 %	Lubelskie 31 %	Lubelskie 57 %	Podlaskie 66 %	Podlaskie 62 %
Łódzkie 26 %	Podlaskie 28 %	Łódzkie 52 %	Łódzkie 60 %	Łódzkie 60 %

Wnioski z przeglądu serwisów samorządowych

Wnioski z ubiegłego roku – nadal aktualne...

W skali kraju od 2002 roku – mimo postępu w informatyzacji urzędów administracji lokalnej – nie dokonuje się kompleksowy proces modernizacji samorządowych serwisów internetowych – tak w zakresie technologii, jak i treści oraz interakcyjności. Tempo rozwoju - znacznie niższe niż w krajach członkowskich UE.

Za przyczynę tego stanu rzeczy samorządy uważają:

- trudności we wdrożeniu usług publicznych on line przy braku odpowiednich regulacji prawnych oraz blokady prawne w obecnym prawodawstwie
- oczekiwanie samorządów na praktyczną wykładnię doktryny „Wrót Polski” oraz „wrót regionalnych”
- trudna sytuacja finansowa samorządów

Konieczne jest:

- opracowanie benchmarkingu samorządowych serwisów internetowych w oparciu o doświadczenia projektów UE oraz inne metodyki
- podjęcie wspólnych działań na rzecz promocji nowoczesnych modeli budowy i rozwoju serwisów internetowych

Wnioski tegoroczne

- 1. Od kilku lat nie zmieniają się liderzy i outsiderzy regionalni zestawienia**
- 2. Większość gmin stosuje już uproszczone, intuicyjne adresy www: www.nazwaqminy.pl**
- 3. W porównaniu z ubiegłym rokiem spora liczba portali gminnych i powiatowych posiada biura obsługi mieszkańców, widać większą dbałość o wizerunek strony**



Dziękuję za uwagę !

Krzysztof Głomb
k.glomb@mwi.pl

Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”

ul. Krakowska 11a

33-100 Tarnów

tel.: 14 627 24 92, 628 42 10

fax: 14 628 43 11

<http://www.mwi.pl>

<http://www.9kmwi.mwi.pl>

<http://www.pldg.pl>