



e-Strategia Województwa Mazowieckiego

9 Konferencja „Miasta w Internecie”
Zakopane, dnia 18 listopada 2005 r.

Problematyka Społeczeństwa Informacyjnego na Mazowszu w 2004 roku

- brak Konkursu - Działanie 1.5 ZPORR;
- silna presja wnioskodawców na szybkie ogłoszenie naboru projektów Działanie 1.5 ZPORR;
- „Wrota Mazowsza” !???
- Konwent Informatyków Samorządowych Mazowsza;
- decyzja o powołaniu Wydziału Społeczeństwa Informacyjnego i Innowacyjności;
- analiza sytuacji;

eStrategia Województwa Mazowieckiego

- zamówienie publiczne - tryb negocjacji z ogłoszeniem;
- metodologia – „Przewodnik w sprawie kryteriów i warunków wdrażania funduszy strukturalnych w ramach wsparcia komunikacji elektronicznej”
- powołanie Zespołu ds. eStrategii;
- oczekiwanie odpowiedzi – „Jak wpłynąć na rozwój Województwa za pomocą narzędzi teleinformatycznych”
- model warsztatowy – szerokie konsultacje społeczne;
- wybór – „Stowarzyszenie Miasta w Internecie”

„Władze regionalne oraz inni beneficjenci projektów w działaniach na rzecz pozyskania wsparcia z ERDF kierować się winni następującymi zasadami:

1. Zasadą spójności proponowanego rozwoju z regionalną strategią e-Rozwoju;
2. Zasadą interwencji w rozwój obszarów najslabiej rozwiniętych strukturalnie oraz zdefaworyzowanych w warunkach konkurencji rynkowej;
3. Zasadą neutralności technologicznej i nieograniczania możliwości wyboru technologii;
4. Zasadą wolności dostępu do produktów projektu przez wszystkich operatorów teleinformatycznych i usługodawców”

Cytat z „Przewodnika w sprawie kryteriów....”



■ KONCEPCJA DOKUMENTU (1)

W ramach opracowywanej e-Strategii

■ proponowane i rekomendowane działania i projekty będą powiązane ściśle z **zasadą przestrzegania wymogów Komisji Europejskiej** określonych w „Przewodniku w sprawie kryteriów i warunków wdrażania funduszy strukturalnych w ramach wsparcia komunikacji elektronicznej” - m.in. w sprawie neutralności technologicznej czy otwartego dostępu do infrastruktury teleinformatycznej

■ Przedstawiona zostanie **kompleksowa diagnoza sytuacji stanu rozwoju SI w Województwie Mazowieckim** w oparciu o analizę informacji o sytuacji w regionie, analizę danych statystycznych, ankiety oraz badania ankietowe

■ **zostaną zdefiniowane cele strategiczne i operacyjne** – cele i priorytety Województwa Mazowieckiego zostaną określone na podstawie analizy dokumentów strategicznych dla regionu oraz analizy SWOT

KONCEPCJA DOKUMENTU (2)

- **zostaną wskazane projekty główne** – odpowiednio zdefiniowanie i wymiarowane projekty główne do realizacji w Województwie Mazowieckim do 2013 roku
- **zostaną określone źródła finansowania** – nastąpi wskazanie możliwych źródeł finansowania w ramach funduszy strukturalnych, programów wspólnotowych i innych narzędzi oraz instrumentów finansowych
- **rekomendowane zostanie partnerstwo** – nastąpi wskazanie podmiotów, które powinny być zaangażowane w realizację celów i priorytetów *e-Strategii*.

e-Strategia Województwa Mazowieckiego będzie:

- ❑ Prezentować innowacyjne podejście - ICT katalizatorem rozwoju gospodarczego oraz impulsem edukacyjnym
- ❑ Zgodna z wymogami zawartymi w *Przewodniku w sprawie kryteriów i warunków wdrażania funduszy strukturalnych w ramach wsparcia komunikacji elektronicznej*
- ❑ Uwzględniać europejskie doświadczenia regionów
- ❑ Skorelowana ze Strategią Rozwoju Województwa Mazowieckiego oraz Regionalnym Programem Operacyjnym [RPO]

To będzie inna e-Strategia...

Najważniejsze braki i mankamenty opracowanych e-Strategii

Proponowany sposób ujęcia problemu w e-Strategii Województwa Mazowieckiego

Przedstawienie celów operacyjnych e-Strategii jako „informatyzacji jednostek administracji publicznej”



Posługiwanie się kategorią e-Rozwoju oraz postrzeganie ICT jako czynnika dynamizującego rozwój gospodarczy oraz zwiększającego szanse edukacyjne

Teoretyczny charakter prezentowanych koncepcji o niskiej wartości dodanej i słabym zakorzenieniu w rzeczywistości społeczno-gospodarczo-politycznej regionu



Opracowanie planu operacyjnego realizacji celów – lista projektów głównych planowanych do realizacji do roku 2013.

Brak ujęcia uwzględniającego zagadnienia zrównoważonego rozwoju



Opracowana zostanie mapa interwencji, gdzie wymagane są szczególne działania na rzecz wyrównania szans i zapewnienia warunków rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

Czysty model ekspercki lub partycypacyjny procesu przygotowania e-Strategii obarczony z jednej strony wadą braku zakorzenienia e-Strategii w specyfice regionu, z drugiej, próba zaspokojenia potrzeb i oczekiwań [często sprzecznych] licznych grup środowisk.



Przeprowadzenie procesu tworzenia e-Strategii w oparciu o model mieszany: partycypacyjno-ekspercki

Brak mierzalnych wskaźników monitoringu realizacji e-Strategii

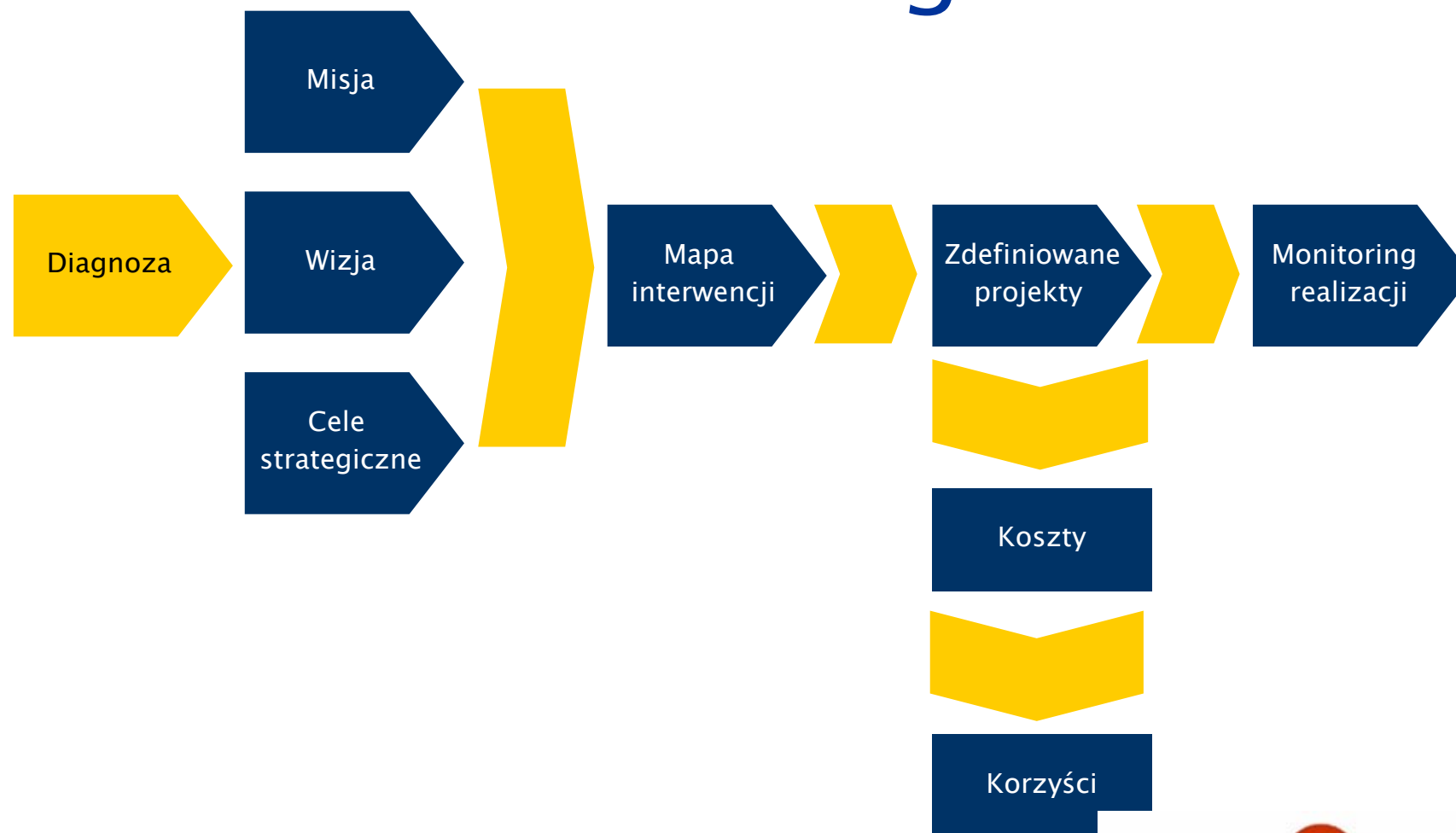


Pakiet pozwalający w sposób efektywny i zgodny z zaleceniami UE mierzyć efekty realizacji e-Strategii. Będą to wskaźniki na poziomie: oddziaływania, rezultatów, produktów.

Ramowa struktura e-Strategii

- I. **WPROWADZENIE**
- II. **WIZJA, MISJA, CELE STRATEGICZNE REGIONU**
 - 1. Wizja
 - 2. Misja
 - 3. Obszary i cele strategiczne
 - analiza SWOT stanu e – Rozwoju w regionie: SI a wzrost gospodarczy i jako impuls edukacyjny
 - analiza dokumentów strategicznych w regionie pod kątem wpływu rozwoju społeczeństwa informacyjnego na rozwój społeczno-gospodarczy regionu
 - analiza powiązania strategicznych dokumentów: polskich i Unii Europejskiej pod kątem spójności z dokumentami regionalnymi
- III. **PROJEKTY GŁÓWNE**
 - 1. Projekty infrastrukturalne
 - 2. Sieci tematyczne i e-społeczności
 - 3. Projekty edukacyjne
 - 4. Projekty wspomagające koordynację i zarządzanie e – Rozwojem regionu
- IV. **ZARZĄDZANIE ZMIANĄ – WDRAŻANIE E-STRATEGII**
 - 1. Wzmocnienie instytucjonalne
 - 2. Partnerstwa dla rozwoju
 - 3. Monitoring wdrażania e – Strategii
 - 4. Finansowanie wdrażania e – Strategii
- V. **ZAŁĄCZNIKI**
 - 1. Diagnoza rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Województwie Mazowieckim
 - 2. Słownik e – Rozwoju
 - 3. Mapa interwencji
 - 4. Mapa sieci teleinformatycznej

Macierz logiczna tworzenia e-Strategii



Dziękuję za uwagę,

**Kontakt w sprawie e-Strategii
Województwa Mazowieckiego:**

Sławomir Nowak,
Kierownik Wydziału Społeczeństwa Informacyjnego
i Innowacyjności;
Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego;
Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego;
ul.Okrzei 35; 03-715 Warszawa
Tel. 22 59 79 582; Fax. 22 59 79 552;
e-mail: s.nowak@mazovia.pl

